

#Indonesiaterserah, 29, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 105

A

Aksi, 167, 169, 170, 171, 173, 174
Akun, 35, 36, 37, 42, 50, 52, 53, 55, 65, 75, 78, 80, 81, 83, 84, 85, 87, 88, 105
Analisis Wacana Kritis, 44, 93
Aplikasi, 146, 147, 148, 151, 156, 158, 192, 194, 195, 201, 203

B

Bahasa, 16, 17, 18, 41, 47, 48, 50, 94, 96
Berita, 105, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 177, 180, 182, 183, 184, 186, 187, 188, 189, 207, 208, 209, 210, 211, 213, 215, 216, 218, 219, 220, 221
Broadcasting, 105, 106, 107, 108, 109, 112, 113, 114, 115
Budaya, 15, 16, 19, 20, 22, 23, 24, 26, 47, 48, 53, 92, 94, 96, 102

C

Communication, 106, 108, 109, 117, 118, 119, 120, 121, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 132, 139, 140, 161, 162, 174, 180, 191
Covid-19, 29, 30, 31, 33, 35, 38, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 51, 52, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 68, 69, 71, 72, 105, 169, 170, 171, 173, 175, 176, 178, 179, 180, 181, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190

D

Daerah, 117, 143, 144, 146, 147, 148, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 159, 163, 176, 179, 185, 197, 198, 215, 219
Dementia, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128
Democratization, 105, 107, 109, 114

Detik.Com, 207, 208, 209, 211, 212, 213, 215, 216, 218, 219, 220, 221
Digital, 6, 28, 29, 31, 32, 38, 43, 57, 58, 89

E

E-Commerce, 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 12, 105
E-Punten, 191, 192, 194, 195, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205
Etika Komunikasi, 45, 46, 47, 48, 54, 105

F

Feminisme, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 98, 103
Fesyen Muslim, 1
Film, 46, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 98, 99, 101, 102, 103, 104, 105
Framing, 106, 111, 131, 141, 166, 207, 208, 209, 210, 211, 220, 221, 222

G

Gerakan Opini Digital, 29, 35
Gerakan Opini Digital, 29, 35, 37, 38, 42, 105

H

Hashtag, 29, 31, 33, 35, 37, 38, 41, 42, 43
Hubungan Masyarakat, 59, 105

I

Informasi Publik, 61, 75, 76, 77, 78, 80, 81, 84, 85, 86, 87, 88, 105
Informasi, 18, 19, 22, 24, 25, 26, 36, 37, 42, 46, 48, 57, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 72, 73, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 95, 105
Information, 105, 106, 107, 108, 109, 111, 112, 113, 114, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 134, 143, 196, 206
Internet, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 23, 25, 46, 47, 48, 54, 60, 62, 65, 66, 67

J

Jaringan Komunikasi, 29, 32, 33, 35, 36, 37, 41, 42, 43, 60, 76, 83, 87, 105
Jurnalis, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 170, 209, 211, 214, 215, 216, 219, 220, 221

K

Keraton Agung Sejagat, 15, 27, 28, 105
Kompas.Com, 115, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 207, 208, 209, 211, 212, 213, 214, 216, 217, 218, 219, 220, 221
Komunikasi Pemasaran Syariah, 1, 105
Komunikasi, 1, 15, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 32, 35, 36, 37, 42, 47, 48, 49, 53, 55, 59, 60, 61, 62, 65, 72, 73, 76, 79, 80, 84, 85, 86, 87, 88, 92, 105, 117, 144, 148, 151, 154, 155, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 168, 169, 171, 172, 173, 174, 177, 178, 180, 182, 183, 186, 188, 191, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 202, 203, 204, 205, 209, 221
Konferensi Video, 59, 61, 63, 64, 65, 66, 70, 72, 73, 105
Konten Kreatif, 45, 46, 49, 53, 56, 105
Konten, 17, 18, 22, 23, 24, 35, 45, 46, 47, 105, 163, 165, 170, 172, 187, 21348, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 61, 69, 75, 80, 81, 87, 96, 105

L

Layanan, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 182, 191, 198, 199, 201, 202, 204
Literasi, 15, 26, 48, 50

M

Marketing, 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 105
Masa Pandemi, 29, 31, 45, 47, 49, 52, 53, 54
Masyarakat, 148, 149, 174, 182, 209, 217

Media Daring, 167, 168, 169, 170, 172, 207, 208, 209, 220, 221
Media Sosial Pemerintah, 75, 76, 79, 105
Media Sosial, 15, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25, 26, 31, 32, 33, 35, 38, 42, 43, 46, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 55, 56, 60, 61, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 105, 148, 151, 182, 183, 185, 186, 187, 188, 203, 219

N

Nasionalisme-Mikro, 15, 105
Netiket, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 105
New Normal, 207, 211, 216, 217, 218, 219, 220
Nurse, 119, 120, 125, 126, 127

O

Omnibus Law Cipta Kerja, 161, 162, 163, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173
Online, 2, 4, 5, 32, 33, 46, 48, 50, 52, 59, 75, 95, 111, 158, 165, 166, 167, 168, 175, 176, 178, 180, 181, 182, 184, 185, 186, 189, 190, 198, 205, 207

P

Pemerintah, 105, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 150, 151, 152, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 175, 176, 181, 182, 184, 185, 186, 188, 189, 195, 196, 198, 201, 202, 203, 204, 205, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221
Pendidikan, 146, 148, 151, 176
Penyiaran, 105
Perjuangan Perempuan, 91, 93, 99, 102, 103, *Platform*, 9, 23, 24, 26, 47, 49, 55, 56, 59, 63, 65, 72, 73, 75, 76, 79, 87
Publisitas, 59, 60, 61, 67, 78, 84, 105

Rehabilitation, 117, 118, 119, 120, 121, 123,
124, 125, 126, 127

R

Representasi, 15, 17, 18, 19, 77, 94, 95, 103,
105

S

Sharia Marketing Communication, 1, 3, 4, 7,
Smart City, 143, 144, 145, 146, 148, 149,
150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157,
158, 159

Smart Economy, 143, 145, 147, 150, 151,
152, 155, 156, 159

Smart Governance, 146, 155

Subscribers, 45, 46

T

Teknologi, 13, 15, 17, 26, 57, 106

Television, 105, 106, 108, 109, 110, 111,
112, 113, 114, 115, 116

Therapeutic Communication, 117, 118, 119,
120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127

Twitter, 17, 25, 28, 31, 33, 35, 36, 37, 38,
41, 42, 43, 44, 46, 52, 53, 58, 75, 76, 77,
78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88,
89, 90, 105, 142, 144, 146, 147, 148, 150,
151, 152, 154, 155, 182, 183, 198, 201,
202

V

Video, 45, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 57, 61, 62,
64, 66, 67, 68, 69, 70, 72, 105

W

Wacana, 129, 141, 161, 163, 165, 166, 167,
168, 169, 172, 175, 177, 178, 180, 181,
182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189,
190, 208, 209, 210, 217

Y

Youtube, 15, 19, 45, 46, 47, 49, 50, 51, 52,
53, 54, 55, 56, 57, 58, 105

Petunjuk Penulisan Naskah

Jurnal Penelitian Komunikasi BPSDMP Kominfo Bandung

1. Umum

Jurnal Penelitian Komunikasi adalah jurnal yang isinya menyajikan hasil penelitian ilmiah di bidang komunikasi, media, dan informatika.

Redaksi menerima naskah dari kalangan peneliti, akademisi, pengamat, dan praktisi komunikasi dan informatika. Naskah yang diserahkan harus orisinal dan belum pernah dipublikasikan di media lain serta tidak sedang dikirimkan ke jurnal atau media lain. Jika di kemudian hari diketahui ada naskah yang dimuat di jurnal atau media lain maka segala risiko menjadi tanggung jawab penulis. Naskah dapat ditulis dalam Bahasa Indonesia mengacu pada Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) atau Bahasa Inggris. Segala macam bentuk plagiasi menjadi tanggung jawab penulis dan yang bersangkutan untuk selanjutnya tidak diperkenankan untuk mengisi penerbitan di *Jurnal Penelitian Komunikasi BPSDMP Kominfo Bandung*.

Untuk menentukan layak atau tidaknya sebuah naskah dimuat, semua naskah yang masuk ke redaksi *Jurnal Penelitian Komunikasi* akan ditelaah oleh Mitra Bestari sesuai dengan bidang kepakarannya. Untuk menjaga objektivitas maka setiap naskah yang dikirim ke Mitra Bestari dalam kondisi tanpa nama.

Jurnal Penelitian Komunikasi terbit secara berkala dua nomor dalam setahun. Nomor 1 terbit setiap bulan Juli, nomor 2 terbit bulan Desember. Proses penerbitan nomor 1 berlangsung sejak awal Januari hingga Juni. Proses penerbitan nomor 2 berlangsung sejak Juli hingga Desember.

2. Khusus

Format Penulisan:

Penulisan naskah mengikuti format dan *template* yang disediakan di *Jurnal Penelitian Komunikasi*.

- a. Naskah ditulis dengan Times New Roman *font* 12, ukuran halaman A4, 1 spasi, format dokumen sesuai dengan *template*. *Template* dapat diunduh pada laman <http://bppkibandung.id/index.php/jpk> atau di pranala <http://s.id/tjpkm2017>.
- b. Naskah yang dikirimkan minimal **13 halaman** dan maksimal **17 halaman**, sudah termasuk *form* tambahan metadata. Per halaman rata-rata sekitar 429 kata hingga 450 kata.
- c. Penyerahan dilakukan melalui situs *Jurnal Penelitian Komunikasi BPSDMP Kominfo Bandung* dengan alamat <http://bppkibandung.id/index.php/jpk>.
- d. Penyerahan naskah disertai dengan *copyrights transfer* dan *etichal statement* yang dapat diunduh melalui laman <http://bppkibandung.id/index.php/jpk>.
- e. Naskah mengacu pada sistematika sebagai berikut: **Judul; Nama Penulis (termasuk alamat instansi, nomor HP, e-mail); Abstrak; Kata kunci; Pendahuluan; Landasan Konsep; Metode Penelitian; Hasil Penelitian dan Pembahasan; Penutup.**

Penjelasan format penulisan:

Judul: Ditulis dengan singkat, padat, 10 sampai 12 kata maksimal (ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Inggris). Isinya mencerminkan masalah pokok dan metode penelitian. Ditulis dengan huruf kapital *font* 14. Hindari judul penelitian dengan menggunakan kata-kata “Telaah”, “Studi”, “Pengaruh”, “Analisis”, dan sejenisnya. Hindari penggunaan kata kerja dan singkatan.

Nama Penulis: Nama penulis ditulis lengkap dan tanpa mencantumkan gelar (ditulis dengan huruf kapital di awal kata, dengan *font* 12). Lengkapi dengan institusi/afiliasi, alamat, nomor HP, dan alamat *e-mail* penulis (ditulis dengan *font* 10).

Contoh:

Jika naskah ditulis satu orang

Muhammad Zein Abdullah

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Jurusan Komunikasi, Universitas Haluoleo
Kampus Hijau Bumi Tridharma, Anduonou, Kendari, Sulawesi Tenggara, Indonesia, 93232
No. Telp./HP: (0401) 3192511, 081341877133
E-mail: zein_unhalu@yahoo.co.id

Naskah dikirim pada tanggal 7 Januari 2011, direvisi tanggal, disetujui tanggal

Jika naskah ditulis lebih dari satu orang

Sri Sunarti¹, Bambang Widyatmoko², Yuliana Nonawati³

^{1,2}Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Jurusan Komunikasi, Universitas Diponegoro,
Jl. Prof. Sudharto, S.H., Tembalang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia
³Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Jurnalistik, Universitas Padjadjaran
Jl. Raya Bandung – Sumedang Km. 21, Jatinangor, Jawa Barat, Indonesia, 45363
No. Telp./HP: ^{1,2}(024) 7465407, ³(022) 7794122
E-mail: ¹srisunarti@mail.com, ²bambangw@mail.com, ³yulianan@mail.com

Naskah dikirim pada tanggal 7 Januari 2011, direvisi tanggal, disetujui tanggal

Abstrak: Ditulis dalam dua bahasa, Inggris dan Indonesia, maksimal 200 kata tanpa paragraf. Isinya harus mencerminkan latar belakang dan permasalahan, metode penelitian, hasil dan implikasi. Abstrak bukan merupakan turunan dari pendahuluan. Ditulis dengan huruf kecil format miring (*italic*) untuk Bahasa Inggris, menggunakan *font* 12.

Kata Kunci: Ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Inggris di bawah abstrak. Terdiri atas 3 sampai 5 kata. Tidak harus kata tunggal, boleh kata majemuk. Ditulis dengan huruf kecil format miring (*italic*) untuk Bahasa Inggris. Bukan kata yang bersifat umum. Contoh judul: Membangun Format Kemitraan Media Dalam Rangka Diseminasi Informasi. **Kata kunci:** kemitraan, media, diseminasi informasi.

Pendahuluan: Berisi tentang latar belakang masalah, pentingnya permasalahan tersebut untuk diteliti/ditelaah lebih jauh, temuan dari penelitian terdahulu, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian/telaahan (teoretis-praktis).

Landasan Konsep: Substansi isi meliputi: 1) Jika riset **kuantitatif**, berisi mengenai tinjauan literatur, bahasan tentang konsep-konsep/variabel yang menjadi fokus dalam rumusan masalah penelitian, kerangka pemikiran, hipotesis. 2) Jika riset **kualitatif**, berisi mengenai tinjauan literatur, konsep-konsep teoretis yang berhubungan dengan masalah penelitian, teori-teori yang mendukung penelitian.

Metode Penelitian: Berisi tentang: pendekatan penelitian, klasifikasi variabel, operasionalisasi variabel, populasi, teknik sampling, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik analisis data.

Pembahasan: Secara substansial isinya mencakup jawaban atas pertanyaan yang dirumuskan dalam *bagian pertama* naskah. Materinya berupa hasil penelitian/telaahan, analisis, interpretasi,

temuan penelitian. Jika menggunakan tabel, maka bentuk tabel, hendaknya menggunakan tiga garis horisontal dan tidak menggunakan garis vertikal, tabel menggunakan nomor sesuai dengan urutan penyajian (Tabel 1, dst), judul tabel diletakkan di atas tabel dengan posisi di tengah (*center alignment*), contoh:

Tabel 1
Jenis Kelamin Responden

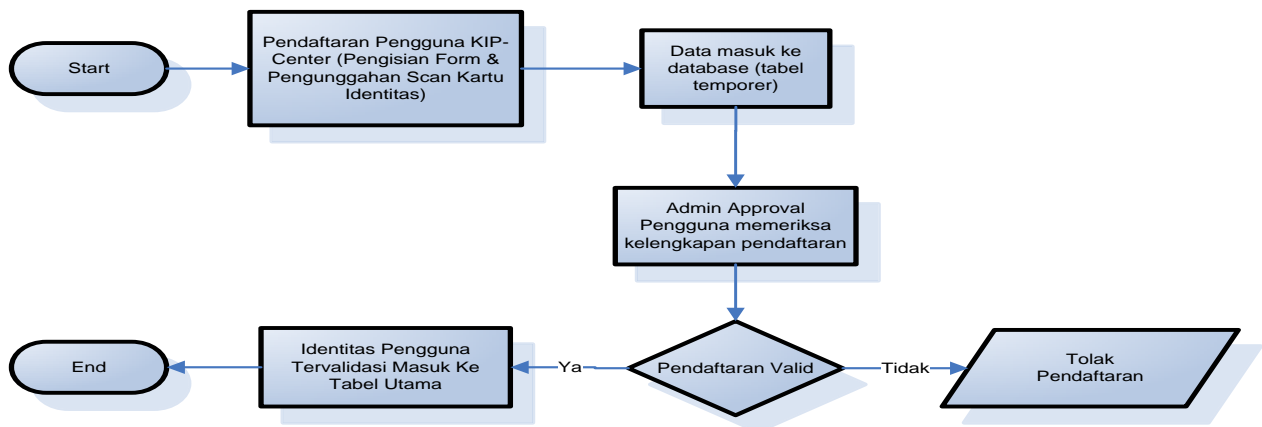
No	Jenis Kelamin	Frekuensi
1	Laki-laki	25
2	Perempuan	25
	Jumlah	50

Sumber: Hasil penelitian

Keterangan untuk tabel:

- *Captions/judul tabel: font 11, bold, center.*
- *Header (di dalam tabel): font 10, bold.*
- *Poin (di dalam tabel): font 10, bold.*
- *Isi tabel: font 10, reguler.*
- *Penulisan sumber: font 10, reguler, justified.*

Jika menggunakan gambar/grafik, gambar menggunakan nomor sesuai dengan urutan penyajian (Gambar 1. dst), judul gambar diletakkan di bawah gambar dengan posisi di tengah (*center alignment*) contoh:



Sumber: Hasil Penelitian

Gambar 1. Alur Approval Pendaftaran Pengguna

Keterangan untuk gambar/grafik:

- *Captions/judul gambar: font 9, bold, center.*
- *Penulisan sumber: font 10, reguler, justified.*

Penutup: Isinya mencakup simpulan dan saran.

Cara pengutipan: Menggunakan gaya pengutipan *Harvard*, yakni menuliskan nama belakang penulis yang dijadikan sumber dan tahun terbit tanpa disertai halaman.

Contoh:

- Jika sumber/referensi ditulis sebelum/awal kutipan, maka penulisannya adalah: Sementara menurut Harun dan Ardianto (2011) kegiatan komunikasi dilaksanakan dengan menggunakan lambang atau kode

- Jika penulisan sumber/referensi terletak di tengah kalimat, maka penulisannya adalah:
..... terkait penggunaan lambang, menurut Van Dijk dalam Eriyanto (2012) kegiatan komunikasi dilaksanakan dengan menggunakan
- Jika kutipan ditulis di akhir kutipan, maka penulisannya adalah:
..... kegiatan komunikasi dilaksanakan dengan menggunakan lambang atau kode (Harun dan Ardianto, 2011).

..... kegiatan komunikasi dilaksanakan dengan menggunakan lambang (Van Dijk dalam Eriyanto, 2012).

Tidak diperbolehkan menggunakan sumber dari *Wikipedia* atau blog yang kredibilitasnya kurang.

Daftar Pustaka:

Daftar pustaka dapat menggunakan *citation and reference manager* seperti *Zotero* atau *Mendeley* mengacu pada gaya referensi *Harvard* (mis. *Harvard - Imperial College London*), menggunakan *font* 11.

Contoh:

Budhijanto, D. (2013) *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran, dan Teknologi Informasi*. Bandung, Refika Aditama.

Hall, C.R., Rodgers, W.M., Wilson, P.M. & Norman, P. (2010) Imagery Use and Self-Determined Motivations in a Community Sample of Exercisers and Non-Exercisers. *Journal of Applied Social Psychology*. [Online] 40 (1), 135–152. Available from: doi:10.1111/j.1559-1816.2009.00566.x.

Harris, L. & Rae, A. (2011) Building a personal brand through social networking. *Journal of Business Strategy*. [Online] 32 (5), 14–21. Available from: doi:10.1108/02756661111165435 [Accessed: 1 June 2016].

Jorgenson, D.W. & Vu, K.M. (2016) The ICT revolution, world economic growth, and policy issues. *Telecommunications Policy*. [Online] 40 (5), 383–397. Available from: doi:10.1016/j.telpol.2016.01.002 [Accessed: 13 February 2016].

Napitupulu, D. & Sensuse, D.I. (2014) The Critical Success Factors Study for e-Government Implementation. *International Journal of Computer Applications*. [Online] 89 (16), 23–32. Available from: <https://pdfs.semanticscholar.org/7e84/d9c75dba5d462c2b536818f5142bf2edd000.pdf>.

TERIMA KASIH KEPADA MITRA BESTARI:

Prof. Deddy Mulyana, MA, Ph. D. (Komunikasi – Universitas Padjadjaran Bandung)
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A. (Komunikasi – UI Jakarta)
Dr. Aep Wahyudin (Komunikasi dan Media – UIN Sunan Gunung Djati Bandung)
Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, M.Ikom., S.Sos (Komunikasi – Telkom University Bandung)
Dr. Zikri Fachrul Nurhadi (Komunikasi - Universitas Garut Jawa Barat)
Dr. Dedeh Fardiah, M.Si (Komunikasi –Universitas Islam Bandung)
Dr. R.M Agung Harimurti, M.Kom (Peneliti Badan Litbang SDM Kementerian Kominfo RI)
Dr. Agustinus Berto, M.Si (Komunikasi – Universitas Multimedia Nusantara Jakarta)

