

*JURNAL  
PENELITIAN  
KOMUNIKASI*

**TERAKREDITASI LIPI No. 770/AU1/P2MI-LIPI/08/2017**

Diterbitkan oleh Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo) Bandung. Terbit pertama kali Desember 1997. Jurnal ini dimaksudkan sebagai media yang menyajikan hasil-hasil penelitian di bidang komunikasi, media, dan informatika. Terbit 2 (dua) kali setahun, setiap Juli dan Desember.

- Ketua Dewan Redaksi : C. Suprpti Dwi Takariani, SH, M.Si. (Komunikasi dan Media – BPSDMP Kominfo Bandung)
- Anggota Dewan Redaksi : 1. C. Suprpti Dwi Takariani, SH, M.Si. (Komunikasi dan Media – BPSDMP Kominfo Bandung)  
2. Didit Praditya, ST, MT (Teknologi Informasi dan Komunikasi – BPSDMP Kominfo Bandung)  
3. Diana Sari, ST, MT (Teknologi Informasi dan Komunikasi – BPSDMP Kominfo Bandung)  
4. Nofha Rina, M.Si (Komunikasi – Telekom University Bandung)  
5. Karman, M.Si. (Komunikasi – Puslitbang Aptika dan IKP)  
6. Yuliani Rachma Putri, S. IP., MM (Kebijakan Publik-Magister Manajemen)
- Mitra Bestari : 1. Prof. Deddy Mulyana, MA, Ph. D. (Komunikasi – Universitas Padjadjaran Bandung)  
2. Prof. Atie Rachmiate, M. Si. (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)  
3. Dr. Dedeh Fardiah, M. Si. (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)  
4. Dr. O. Hasbiansyah, M.Si (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)  
5. Dr. Lucy Pujasari Supratman, M.Si. (Komunikasi – Telkom University Bandung)  
6. Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, M.Ikom., S.Sos (Komunikasi – Telkom University Bandung)  
7. Dr. Ayub Ilfandy Imran, P.Hd (Komunikasi – Telkom University Bandung)  
8. Dr. Aep Wahyudin (Komunikasi dan Media – UIN Sunan Gunung Djati Bandung)  
9. Dr. Zikri Fachrul Nurhadi (Komunikasi – Universitas Garut Jawa Barat)  
10. Dr. Bahtiar B Mohamad, Ph.D (Communication – School of Multimedia Technology and Communication College of Art and science University Utara Malaysia)  
11. Dr. Dorien Kartikawangi (Komunikasi – UNIKA Atmajaya Jakarta)  
12. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A. (Komunikasi – UI Jakarta)  
13. Dr. Anne Ratnasari, M.Si (Komunikasi – FIKOM Universitas Islam Bandung)  
14. Dr. Eriyanto (Ilmu Komunikasi – FISIP Universitas Indonesia)  
15. Dr. Turnomo Rahardjo – (Ilmu Komunikasi - FISIP Universitas Diponegoro Semarang)  
16. Dr. Made Dwi Adnjani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom (Ilmu Komunikasi - Universitas Islam Sultan Agung Semarang)  
17. Freddy Yusanto, M. DS (Komunikasi-Telkom University Bandung)
- Pemeriksa Naskah : 1. Lia Puspitasari, SIP, MPP  
2. Vidyantina Heppy Anandhita, M.TI.  
3. Tiari Pratiwi Hutami, S.Si.
- Desain Grafis dan Tata Letak : 1. Ricki Wahyuardiyono, S. Kom  
2. Yayu Wulandari, S. Si
- Sekretariat/Administrasi : Theresia Nenny Bessing

**Sekretariat Redaksi:**

Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika  
(BPSDMP Kominfo) Bandung

Badan Penelitian dan Pengembangan SDM – Kementerian Komunikasi dan Informatika  
Jl. Pajajaran No. 88 Bandung 40173 Telp.: 022 – 6017493 | Fax: 022 – 6021740

*E-mail:* [jurnal.bppki.bandung@mail.kominfo.go.id](mailto:jurnal.bppki.bandung@mail.kominfo.go.id) <http://bppkibandung.id/index.php/jpk>

***JURNAL  
PENELITIAN  
KOMUNIKASI***

**DAFTAR ISI**

*INTERNATIONAL STUDENTS' COMMUNICATION ADAPTATION TO ACADEMIC ENVIRONMENT IN THE UNITED KINGDOM*  
**Sarah Aisha, Deddy Mulyana..... 101-112**

KOMUNIKASI LINGKUNGAN PENGELOLAAN SAMPAH PADA BANK SAMPAH DI TANGERANG SELATAN  
**Mirza Shahreza, Sarwititi Sarwoprasodjo, Hadi Susilo Arifin, Dwi Retno Hapsari..... 113-128**

MEDIATISASI JASA LAYANAN MAKANAN MELALUI APLIKASI *GOFOOD* DAN *GRABFOOD*  
**Diyah Ayu Karunianingsih..... 129-142**

KOMUNIKASI INTERPERSONAL GURU DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BERPRESTASI REMAJA TUNA RUNGU  
**Febry Prapaskah Rino, Siti Maryam, Anjang Priliantini ..... 143-152**

KONVERGENSI DAN PERUBAHAN SOSIAL: INTERAKSI PENONTON ASIAN GAMES 2018 PADA KANAL EMTEK  
**Teguh Setiawan Imam Santoso, Denik Iswardani Witarti..... 153-166**

TINGKAT LITERASI DIGITAL SISWA SMP DI KOTA SUKABUMI  
**Heni Nuraeni Zaenudin, Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, Tito Edy Priandono, Muhammad Endriski Agraenzopati Haryanegara ..... 167-180**

ANALISIS STRATEGIS KABUPATEN SUBANG MENUJU *SMART CITY*  
**C. Suprpti Dwi Takariani, Diana Sari, Didit Praditya, Lia Puspitasari..... 181-198**

## PENGANTAR REDAKSI

Pandemi covid-19 yang melanda dunia saat ini telah memengaruhi seluruh sendi kehidupan manusia, baik dari sisi ekonomi, pendidikan, sosial, dll sebagai akibat pengurangan aktivitas masyarakat, hal tersebut dilakukan sebagai pencegahan semakin meluasnya penyebaran virus covid-19. Sementara di sisi lain media digital sedang berkembang pesat, perkembangan tersebut tentunya akan memberikan peluang yang cukup besar jika dimanfaatkan secara bijak, utamanya di masa pandemi saat ini. Seperti peluang bisnis melalui e-commerce, pendidikan yang berbasis digital, penciptaan lapangan kerja baru berbasis media digital, dll.

Untuk bisa memanfaatkan media digital tentunya diperlukan skill/pengetahuan yang mumpuni. Skill/pengetahuan untuk menggunakan media digital dikenal dengan istilah literasi digital. Literasi digital menurut UNESCO diartikan sebagai kemampuan memahami tidak hanya perangkat-perangkat teknologi, informasi, dan komunikasi namun juga kemampuan bersosialisasi, kemampuan dalam pembelajaran, dan memiliki sikap, berpikir kritis, kreatif, serta inspiratif sebagai kompetensi digital. Kemampuan-kemampuan tersebut wajib dimiliki oleh setiap orang yang akan meraih keinginannya dengan memanfaatkan media digital.

Jurnal Penelitian Komunikasi yang terbit secara periodik dan tepat waktu juga merupakan hasil dari manfaat perkembangan media digital, yang memungkinkan redaksi dan penulis tetap dapat produktif mempublikasikan karya tulis. Tujuh tulisan pada volume kali ini menghadirkan berbagai isu penting di bidang komunikasi dan TIK. Di antaranya artikel yang mengulas tentang literasi digital siswa SMP yang hasilnya menunjukkan bahwa tingkat literasi digital mereka berada dalam kategori baik. Perkembangan media digital tampaknya juga berpengaruh terhadap perilaku sosial dan budaya dalam hal ini cara hidup masyarakat yakni dengan munculnya aplikasi jasa layanan *GoFood* dan *GrabFood*. Di bidang pemerintahan terlihat bagaimana perkembangan teknologi telah mendorong suatu wilayah ke arah digitalisasi hal tersebut dilakukan sebagai upaya memberikan pelayanan publik yang cepat, transparan, dan efisien seperti terlihat dalam penelitian yang berjudul Analisis Strategis Kabupaten Subang Menuju *Smart City*. Perkembangan media digital juga telah mendorong media penyiaran melakukan konvergensi sesuai dengan tuntutan zaman. Sebagai bagian dari globalisasi dan sejalan dengan semakin mudahnya komunikasi dan teknologi transportasi, maka semakin banyak pula masyarakat Indonesia yang menuntut ilmu di luar negeri. Bagaimana tantangan para mahasiswa yang sedang menuntut ilmu di luar negeri tersebut diulas dalam artikel yang berjudul Adaptasi Komunikasi Mahasiswa Internasional dalam Lingkungan Akademik di Inggris.

Tulisan-tulisan dalam jurnal ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pembaca dan memperkaya pembahasan dengan berbagai sudut pandang. Dengan kondisi yang mengharuskan kita semua untuk selalu menjaga kesehatan, diharapkan juga agar kita semua dapat produktif menghasilkan karya-karya yang dapat dirasakan banyak pihak dan semoga pandemi ini segera berakhir.

*Penyunting*

# JOURNAL OF COMMUNICATION RESEARCH

ISSN: 1410-8291 | e-ISSN: 2460-0172

Desember 2020, Vol. 23 No. 2

Keywords sourced from the article listed. This abstract sheet may be reproduced without permission and free

## DDC 401.1

**Aisha, Sarah; and Mulyana, Deddy**  
**International Students' Communication Adaptation to Academic Environment In The United Kingdom**  
*Journal of Communication Research December 2020, Vol. 23 No. 2, p. 101-112*

**Abstract -** As part of globalization with the greater ease of communication and transportation technology, the number of international students studying overseas, especially non-Westerners who study in Western countries such as the United States, Germany, the United Kingdom, and Australia, has increased over the years. This research explores the challenges international students faced in the Master's Programs in their adaptation to the new academic environment in the United Kingdom. The researchers used phenomenology as a theoretical perspective by taking into account the U-curve model of intercultural adaptation. This study employed a qualitative method by interviewing six female international students. Based on the research findings, the international students found challenges in adapting to the new academic environment in the United Kingdom. The challenges incorporated a lack of language skills to master study skills, besides difficulties in building relationships and making friends.

**Keywords:** international students, adaptation, challenges, phenomenology, thematic analysis.

building explanation strategy where the researcher tried to explain the case by making a statement related to the phenomenon studied. The results illustrated the process of environmental communication on waste management in the waste bank community between its supporting stakeholders, brought together three interest actors, namely, the government (Environmental Office), collectors, and waste bank community. They formed a convergent communication model of mutual understanding and interdependencies that position the waste bank as a public issue in waste management.

**Keywords:** waste bank, environmental communications, waste management.

## DDC 302.23

**Ayu Karunianingsih, Diyah**  
**Mediatization of Food Services Through Gofood and Grabfood Applications**  
*Journal of Communication Research December 2020, Vol. 23 No. 2, p. 129-142*

**Abstract -** Technology is not merely a medium of communication and interaction, but it might change social and cultural behavior, in this case, people's way of life. This research was conducted to understand the phenomenon of changes in social and cultural behavior through the presence of GoFood and GrabFood services and their payment instruments. This study used the mediatization theory approach, as presented by Hjarvard. The research used a phenomenological approach, with data collection techniques in the form of observations and interviews with ten intense application users using GoFood and GrabFood that are considered enough to represent the population in understanding the changing phenomena. The researcher also conducted participants observation to check data validity. The results showed that there were changes in the behavior, social and culture (way of life) of the community with the existence of GoFood and GrabFood, as follows: (1) changes in social relations; (2) changes in the way people communicate and interact; (3) changes in payment transaction culture; (4) changes in behavior by other actors because of adapting to the GoFood/GrabFood application system; (5) changes in new types of society. This research found that GoFood/GrabFood services and its payment instruments Gopay/OVO is able to

## DDC 363.7288

**Shahreza, Mirza; Sarwoprasodjo, Sarwititi; Susilo Arifin, Hadi; and Retno Hapsari, Dwi**  
**Environmental Communications Waste Management at the Waste Bank in South Tangerang**  
*Journal of Communication Research December 2020, Vol. 23 No. 2, p. 113-128*

**Abstract -** This research aims to describe waste management's environmental communication in the waste bank among South Tangerang stakeholders. This study used a qualitative descriptive approach where data were obtained from observation and in-depth interviews. Data analysis was done using a

become an independent institution that by its logic can distribute material and symbolic sources with various menus in the form of images and various types of vouchers and promos, making formal and non-formal rules which can force other institutions to accommodate it, and the media simultaneously become an integrated part with other institutions, in this case, the economic sector.

**Keywords:** mediatization, media logic, globalization, e-commerce.

#### DDC 302. 224

**Prapaskah Rino, Febry; Maryam, Siti; and Priliantini, Ajang**

***Teacher Interpersonal Communication in Increasing Achievement Motivation of Deaf Adolescent***  
***Journal of Communication Research December 2020, Vol. 23 No. 2, p. 143-152***

**Abstract** - Deaf adolescents have a relatively high-level need for freedom, dependence, attention, and support. Meanwhile, the need that is hampered by fulfillment is the need for achievement. This study aims to present a description of teacher interpersonal communication in increasing the achievement motivation of deaf adolescents. The theory and research concepts used are Symbolic Interaction Theory, Humanistic Approach, and the concept of nonverbal behavior. The research method used is a qualitative type with a phenomenological approach. The results showed that the experience of teachers' interpersonal communication in increasing achievement motivation of deaf adolescents was carried out with a humanistic approach such as building and maintaining warm relationships, teaching trust, openness, awareness, understanding the feelings, and interpersonal honesty, and equality. It also focused on the perspective of symbolic interactions, such as instilling the ability to think in solving problems, applying quality self-concepts, and involving the community to meet the needs of interacting and prioritizing the importance of nonverbal behavior.

**Keywords:** interpersonal communication, achievement motivation, deaf adolescent.

#### DDC 303.4

**Setiawan Imam Santoso, Teguh; and Iswardani Witarti, Denik**

***Convergence and Social Change: The Interaction of Asian Games's 2018 Viewer on Emtek Channels***

***Journal of Communication Research December 2020, Vol. 23 No. 2, p. 153-166***

**Abstract** - In the new media era, Elang Mahkota Teknologi Group (Emtek Group) has converged

following the era's demands. When they obtained broadcast rights for Asian Games (AG) 2018, this group undertook media convergence to broadcast the games. This article aims to analyze the utilization of digital channels to attract viewers during the Asian Games. This study used a qualitative approach with descriptive analysis using both primary and secondary data. The result showed that Emtek Group established a special channel for the 2018 Asian Games, namely KapanLagi Youniverse Sport, besides the existing channels. Emtek Group also distributed content through conventional televisions (free-to-air) and a delayed broadcast (video on demand) on their digital channels. All Emtek Group's channels potentially attracts viewers to watch the match of the Asian Games.

**Keywords:** Emtek Grup, digital channels, convergence, new media, social change.

#### DDC 621.382

**Nuraeni Zaenudin, Heni; Fahrul Muchtar Affandi, Ahmad; Edy Priandono, Tito; and Endriski Agraenzopati Haryanegara, Muhammad**  
***Digital Literacy Level of Sukabumi City's Junior High Student***

***Journal of Communication Research December 2020, Vol. 23 No. 2, p. 167-180***

**Abstract** - A large number of junior high school student gadget users is a critical case to observe. Several studies on digital literacy show various levels of digital literacy in various degrees of education. There are limited numbers of digital literacy research on junior high school students; therefore, it is vital to conduct a study on junior high school digital literacy level. This study aimed to understand Sukabumi City's junior high student digital literacy level based on Paul Giltser's concept. This research exercised a descriptive survey and collected data through a questionnaire to 400 respondents. The data analysis used was descriptive statistics. The results showed that each component of Internet Searching, Hypertextual Navigation, Content Evaluation, and Knowledge Assembly had a good score. In conclusion, the student's understanding of digital literacy is positioned on a positive level and good category. In general, students have a compatible gadget to access the internet. However, they do not fully understand the proper and optimal use of the gadget; hence it needs to be improved.

**Keywords:** digital literacy, junior high student, Sukabumi.

DDC 658. 401

**Dwi Takariani, C. Suprapti; Sari, Diana; Praditya, Didit; and Puspitasari, Lia**

***Strategic Analysis of Subang District Towards Smart City***

***Journal of Communication Research December 2020, Vol. 23 No. 2, p. 181-198***

***Abstract*** - The demands in responding to the regional needs and potentials and providing public services quickly, transparently, and efficiently in the digital era encouraged the Subang Regency Regional Government to undertake various efforts in preparing its region to implement smart cities. Some necessary steps local governments must take before carrying out smart city development are identifying goals or results to achieve, gathering aspirations that arise in the region, and finding out the strengths and opportunities through strategies according to its capacity. It can be accomplished using strategic

*analysis of cities/districts towards smart cities through SOAR analysis, focusing on analyzing the strengths, opportunities, aspirations, and results of the smart city dimensions, namely the smart government, smart economy, smart living, smart people, smart mobility, and smart environment. This study carried out a smart city strategic analysis of the Subang Regency using a qualitative descriptive research approach and a purposive technique to select informants. The data analysis used was SOAR analysis. The study formulated the Subang Regency strategies towards a smart city in each smart city's dimensions. These strategies include accelerating public services, quick decision making on Subang's problems, and supporting the Subang area monitoring system; hence regional heads and related agencies can obtain the latest information and act responsively.*

***Keywords:*** strategic analysis, smart city, SOAR, Subang District.

# JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI

ISSN: 1410-8291 | e-ISSN: 2460-0172

Desember 2020, Vol. 23 No. 2

*Kata kunci yang dicantumkan bersumber dari artikel. Lembar abstrak ini boleh diperbanyak tanpa izin dan biaya*

## DDC 401.1

**Aisha, Sarah; dan Mulyana, Deddy**  
**Adaptasi Komunikasi mahasiswa Internasional**  
**dalam Lingkungan Akademik di Inggris**  
**Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2020,**  
**Vol. 23 No. 2, hal. 101-112**

**Abstrak** - Sebagai bagian dari globalisasi dan sejalan dengan semakin mudahnya komunikasi dan teknologi transportasi, jumlah mahasiswa asing yang belajar di luar negeri, khususnya orang-orang non-barat yang belajar di negara-negara barat seperti Amerika Serikat, Jerman, Inggris, dan Australia, semakin meningkat dari tahun ke tahun. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan tantangan yang dihadapi para mahasiswa internasional program master dalam adaptasi mereka terhadap lingkungan akademik yang baru di Inggris. Peneliti menggunakan fenomenologi sebagai perspektif teoretis dengan mempertimbangkan model adaptasi antarbudaya Kurva-U. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mewawancarai enam mahasiswa internasional yang semuanya perempuan. Berdasarkan hasil penelitian, para mahasiswa internasional menghadapi beberapa tantangan dalam beradaptasi dengan lingkungan akademik mereka yang baru di Inggris. Tantangan-tantangan tersebut mencakup kekurangan keterampilan berbahasa untuk menguasai keterampilan studi, selain kesulitan untuk membangun hubungan dan berteman dengan orang lain.

**Kata kunci:** mahasiswa internasional, adaptasi, tantangan, fenomenologi, analisis tematik.

## DDC 363.7288

**Shahreza, Mirza; Sarwoprasodjo, Sarwititi;**  
**Susilo Arifin, Hadi; dan Retno Hapsari, Dwi**  
**Komunikasi Lingkungan Pengelolaan Sampah**  
**pada Bank Sampah di Tangerang Selatan**  
**Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2020,**  
**Vol. 23 No. 2, hal. 113-128**

**Abstrak** - Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan komunikasi lingkungan pengelolaan sampah pada bank sampah di antara pemangku kepentingan di Kota Tangerang Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan perolehan data melalui observasi dan wawancara mendalam. Analisis data dilakukan dengan strategi

*explanation buildings*, di mana peneliti mencoba mengonstruksi penjelasan tentang kasus dengan membuat pernyataan terkait fenomena yang diteliti. Hasil penelitian menggambarkan bahwa proses komunikasi lingkungan pada pengelolaan sampah di komunitas bank sampah antara pemangku kepentingan pendukungnya mempertemukan tiga kepentingan yaitu, pemerintah (Dinas Lingkungan Hidup), pengepul, dan komunitas bank sampah. Ketiga pemangku kepentingan tersebut akhirnya membentuk model komunikasi konvergen saling pengertian dan saling ketergantungan yang memosisikan bank sampah sebagai isu publik dalam pengelolaan sampah.

**Kata kunci:** bank sampah, komunikasi lingkungan, pengelolaan sampah.

## DDC 302.23

**Ayu Karunianingsih, Diyah**  
**Mediatisasi Jasa Layanan Makanan Melalui**  
**Aplikasi Gofood dan Grabfood**  
**Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2020,**  
**Vol. 23 No. 2, hal. 129-142**

**Abstrak** - Teknologi bukan sekedar menjadi media komunikasi dan interaksi namun mampu mengubah perilaku sosial dan budaya dalam hal ini cara hidup masyarakat (*way of life*). Penelitian ini dilakukan untuk memahami fenomena perubahan perilaku sosial dan budaya (*way of life*) dengan adanya jasa layanan *GoFood* dan *GrabFood* serta alat pembayarannya. Penelitian dilakukan dengan pendekatan teori mediatisasi seperti yang disampaikan Hjarvard. Metode penelitian menggunakan pendekatan fenomenologi, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara kepada sepuluh pengguna aplikasi yang cukup intens menggunakan *GoFood* dan *GrabFood* sehingga dianggap sudah mewakili untuk memahami perubahan fenomena tersebut. Peneliti juga melakukan observasi partisipan untuk mengecek validitas data. Hasil penelitian diketahui bahwa terjadi perubahan perilaku, sosial, dan budaya (*way of life*) masyarakat dengan adanya *GoFood* dan *GrabFood*, yaitu: (1) perubahan relasi sosial masyarakat; (2) perubahan cara berkomunikasi dan berinteraksi masyarakat; (3) perubahan budaya transaksi pembayaran; (4) perubahan perilaku oleh aktor lain karena beradaptasi dengan sistem aplikasi *GoFood/GrabFood*; (5) perubahan masyarakat jenis baru. Dari penelitian tersebut juga diketahui bahwa

melalui layanan *GoFood/GrabFood* dan alat pembayarannya *Gopay/OVO*, mampu menjadi institusi independen yang dengan logikanya sendiri mampu mendistribusikan sumber materi dan simbolik dengan berbagai menu makanan dalam bentuk gambar dan berbagai jenis *voucer* dan promo, membuat aturan formal dan nonformal yang mampu memaksa institusi lain untuk mengakomodasinya, dan media secara simultan menjadi bagian yang terintegrasi dengan institusi lain dalam hal ini sektor ekonomi.

**Kata kunci:** mediatisasi, logika media, globalisasi, *e-commerce*.

#### DDC 302. 224

**Prapaskah Rino, Feby; Maryam, Siti; dan Priliantini, Ajang**  
**Komunikasi Interpersonal Guru dalam Meningkatkan Motivasi Berprestasi Remaja Tuna Rungu**  
**Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2020, Vol. 23 No. 2, hal. 143-152**

**Abstrak** - Remaja tuna rungu mempunyai kebutuhan yang cukup tinggi atas kebebasan (*need of autonomy*), ketergantungan (*need of succorance*), perhatian, dan dukungan (*need of exhibition*). Sedangkan kebutuhan yang terhambat pemenuhannya ialah kebutuhan untuk berprestasi (*need of achievement*). Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan gambaran komunikasi interpersonal guru dalam meningkatkan motivasi berprestasi remaja tuna rungu. Teori dan konsep penelitian yang digunakan adalah teori interaksi simbolik, pendekatan humanistik, serta konsep perilaku nonverbal. Metode penelitian yang digunakan adalah jenis kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman komunikasi interpersonal guru dalam meningkatkan motivasi berprestasi remaja tuna rungu dilakukan dengan pendekatan humanistik dengan membangun dan menjaga hubungan yang akrab, menunjukkan rasa percaya, terbuka, adanya kesadaran, menunjukkan adanya upaya memahami perasaan, kejujuran interpersonal, dan perasaan setara. Selain itu juga menitikberatkan pada perspektif interaksi simbolik seperti menanamkan kemampuan berpikir dalam menyelesaikan permasalahan, menerapkan konsep diri yang berkualitas, dan melibatkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan berinteraksi dan mengedepankan pentingnya perilaku nonverbal.

**Kata kunci:** komunikasi interpersonal, motivasi berprestasi, remaja tuna rungu.

#### DDC 3003.4

**Setiawan Imam Santoso, Teguh; dan Iswardani Witarti, Denik**  
**Konvergensi dan Perubahan Sosial: Interaksi Penonton Asian Games 2018 pada Kanal Emtek Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2020, Vol. 23 No. 2, hal. 153-166**

**Abstrak** - Di era media baru, Elang Mahkota Teknologi Grup (Emtek Grup) telah melakukan konvergensi sesuai dengan tuntutan zaman. Ketika mendapatkan hak siar Asian Games 2018, Emtek Grup melakukan konvergensi media secara khusus untuk menayangkan pertandingan. Tulisan ini bertujuan menganalisis pemanfaatan kanal-kanal digital Emtek Grup untuk menarik penonton pertandingan olahraga selama Asian Games berlangsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif terhadap data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Emtek Grup telah membuat kanal khusus untuk Asian Games 2018 yaitu KapanLagi Youniverse Sport, selain kanal-kanal digital yang sudah ada. Emtek Grup juga melakukan distribusi konten melalui televisi konvensional (*free-to-air*) dan siaran tunda (*video on demand*) di kanal digitalnya. Semua kanal Emtek Grup memiliki kekuatan untuk menarik penonton menyaksikan pertandingan Asian Games.

**Kata kunci:** Emtek Grup, kanal digital, konvergensi, media baru, perubahan sosial.

#### DDC 621.382

**Nuraeni Zaenudin, Heni; Fahrul Muchtar Affandi, Ahmad; Edy Priandono, Tito; dan Endriski Agraenzopati Haryanegara, Muhammad Tingkat Literasi Digital Siswa SMP di Kota Sukabumi**  
**Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2020, Vol. 23 No. 2, hal. 167-180**

**Abstrak** – Banyaknya siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) yang menggunakan gawai menjadi hal yang amat diperhatikan. Beberapa penelitian menunjukkan tingkat literasi digital yang bervariasi pada tingkat pendidikan yang beragam. Jumlah penelitian literasi digital terdahulu minim pada tingkatan siswa SMP, sehingga peneliti memandang pentingnya dilakukan penelitian literasi digital terhadap siswa SMP. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat literasi digital siswa SMP di Kota Sukabumi yang diukur berdasarkan konsep Paul Giltser. Penelitian dilaksanakan dengan menggunakan metode survei dan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner terhadap 400 responden. Data dianalisis menggunakan teknik statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan



*bahwa komponen penelitian Internet Searching, Hypertextual Navigation, Content Evaluation, dan Knowledge Assembly masing-masing memiliki skor yang baik. Simpulan penelitian menunjukkan bahwa pemahaman siswa terkait literasi digital berada pada taraf positif dengan kategori baik. Secara umum siswa SMP di Kota Sukabumi telah memiliki perangkat yang memadai untuk mengakses internet. Namun, siswa-siswa tersebut secara umum masih belum dapat memahami secara utuh terkait penggunaan gawai yang baik dan optimal sehingga pemahaman tersebut perlu ditingkatkan lagi.*

**Kata kunci:** literasi digital, siswa SMP, Sukabumi.

**DDC 658. 401**

**Dwi Takariani, C. Suprapti; Sari, Diana; Praditya, Didit; dan Puspitasari, Lia**

**Analisis Strategi Kabupaten Subang Menuju Smart City**

**Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2020, Vol. 23 No. 2, hal. 181-198**

**Abstrak** – Adanya dorongan untuk merespon kebutuhan, potensi daerah serta memberikan pelayanan publik yang cepat, transparan, dan efisien di era digital menjadikan Pemerintah Kabupaten Subang melakukan berbagai upaya dalam mempersiapkan daerahnya menuju *smart city*.

Beberapa langkah penting yang perlu diambil oleh pemerintah daerah sebelum melakukan pembangunan *smart city* yaitu mengidentifikasi tujuan atau hasil yang ingin dicapai, mengumpulkan aspirasi yang muncul di wilayahnya, serta mengetahui apa yang menjadi kekuatan dan peluang melalui strategi-strategi sesuai dengan kapasitas wilayahnya. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan analisis strategis kota/kabupaten menuju *smart city* melalui analisis SOAR dengan fokus dalam menganalisis *strenghts* (kekuatan), *opportunities* (peluang), *aspirations* (aspirasi), dan *results* (hasil) pada dimensi *smart city*, yakni dimensi *smart government, smart economy, smart living, smart people, smart mobility, smart environment*. Melalui studi ini dilakukan analisis strategis *smart city* Kabupaten Subang dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif dan teknik penentuan informan secara purposif. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis SOAR. Hasil penelitian memformulasikan strategi Kabupaten Subang menuju *smart city* pada setiap dimensi *smart city*. Strategi tersebut di antaranya adalah percepatan layanan publik, pengambilan keputusan cepat terhadap permasalahan yang dihadapi Subang, dan dukungan sistem monitoring wilayah Subang sehingga kepala daerah dan dinas terkait dapat memperoleh informasi yang terkini dan dapat bertindak responsif.

**Kata kunci:** analisis strategis, *smart city*, SOAR, Kabupaten Subang.