

*JURNAL
PENELITIAN
KOMUNIKASI*

**TERAKREDITASI PERINGKAT 2
Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Kemenristekdikti Nomor: 30/E/KPT/2018**

Diterbitkan oleh Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo) Bandung. Terbit pertama kali Desember 1997. Jurnal ini dimaksudkan sebagai media yang menyajikan hasil-hasil penelitian di bidang komunikasi, media, dan informatika. Terbit 2 (dua) kali setahun, setiap Juli dan Desember.

- Ketua Dewan Redaksi : C. Suprpti Dwi Takariani, SH, M.Si. (Komunikasi dan Media – BPSDMP Kominfo Bandung)
- Anggota Dewan Redaksi : 1. C. Suprpti Dwi Takariani, SH, M.Si. (Komunikasi dan Media – BPSDMP Kominfo Bandung)
2. Didit Praditya, ST, MT (Kebijakan Iptek dan Inovasi – BPSDMP Kominfo Bandung)
3. Diana Sari, S.Si.,MT (Kebijakan Iptek dan Inovasi – BPSDMP Kominfo Bandung)
4. Nofha Rina, M.Si (Komunikasi – Telkom University, Bandung)
5. Karman, M.Si. (Komunikasi – Puslitbang Aptika dan IKP, Kementerian Komunikasi dan Informatika)
6. Yuliani Rachma Putri, S.IP., MM (Kebijakan Publik – Magister Managemen, Telkom University, Bandung)
7. Vidyantina Heppy Anandhita, M.TI. (Kementerian Komunikasi dan Informatika)
- Mitra Bestari : 1. Prof. Deddy Mulyana, MA, Ph. D. (Komunikasi – Universitas Padjadjaran, Bandung)
2. Prof. Atie Rachmiatie, M.Si. (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)
3. Dr. Dedeh Fardiah, M.Si. (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)
4. Dr. Anne Ratnasari, M.Si (Komunikasi – Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung)
5. Dr. O. Hasbiansyah, M.Si (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)
6. Dr. Turnomo Rahardjo (Ilmu Komunikasi – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang)
7. Dr. Eriyanto (Ilmu Komunikasi – Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia)
8. Dr. Aep Wahyudin (Komunikasi dan Media – UIN Sunan Gunung Djati Bandung)
9. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A. (Komunikasi – Universitas Indonesia)
10. Dr. Lucy Pujasari Supratman, M.Si. (Komunikasi – Telkom University, Bandung)
11. Dr. Ayub Ilfandy Imran, Ph.D. (Komunikasi – Telkom University, Bandung)
12. Dr. Made Dwi Adnjani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom (Ilmu Komunikasi – Universitas Islam Sultan Agung, Semarang)
13. Dr. Zikri Fachrul Nurhadi (Komunikasi – Universitas Garut)
14. Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, M.Ikom., S.Sos (Komunikasi – Telkom University, Bandung)
15. Freddy Yusanto, M.DS (Komunikasi – Telkom University, Bandung)
16. Dr. Dorien Kartikawangi (Komunikasi – UNIKA Atmajaya, Jakarta)
17. Dr. Bahtiar B Mohamad, Ph.D. (Communication – School of Multimedia Technology and Communication, College of Art and Science, University Utara Malaysia)
- Redaksi Pelaksana : Tiari Pratiwi Hutami, S.Si.
- Pemeriksa Naskah : 1. Lia Puspitasari, SIP, MPP.
2. Ricki Wahyuardiyono, S.Kom.
- Desain Grafis dan Tata Letak : 1. Yuyu Wulandari, S.Si
- Sekretariat/Administrasi : 1. Theresia Nenny Bessing
2. Adang Rahayu

Sekretariat Redaksi:

Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika
(BPSDMP Kominfo) Bandung

Badan Penelitian dan Pengembangan SDM – Kementerian Komunikasi dan Informatika
Jl. Pajajaran No. 88 Bandung 40173 Telp.: 022 – 6017493 | Fax: 022 – 6021740

E-mail: jurnal.bppki.bandung@mail.kominfo.go.id, <http://bppkibandung.id/index.php/jpk>

***JURNAL
PENELITIAN
KOMUNIKASI***

DAFTAR ISI

JARINGAN KOMUNIKASI “INOVASI BERAS SEHAT” Luluk Ilma Kusumadewi, Dwiningtyas Padmaningrum, Bekti Wahyu Utami.....	1-14
<i>PERSONAL BRANDING</i> RIA RICIS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Femilia Pertiwi, Irwansyah	15-30
SANDIAGA UNO DALAM KONSTRUKSI MEDIA Launa.....	31-46
KOMUNIKASI KEBIJAKAN BANTUAN PANGAN NONTUNAI MELALUI E-WARONG Engkus	47-60
KARAKTERISTIK DAN KESENJANGAN SPASIAL PENGGUNA INTERNET, <i>E-COMMERCE</i> , SERTA <i>E-BANKING</i> DI JAWA TIMUR Muhammad Abrar, Rossanto Dwi Handoyo	61-76
KEKERASAN SIMBOLIK DALAM FILM “DILAN 1990” DAN “DILAN 1991” Siti Choiru Ummati Cholifatillah, Twin Agus Pramono Jati, Asaas Putra.....	77-88
AUDIT KOMUNIKASI ORGANISASI LAYANAN AKADEMIK DI IAIN BENGKULU Robeet Thadi.....	89-100

PENGANTAR REDAKSI

Semester pertama tahun 2020 diawali dengan pandemi global Covid-19, imbasnya dirasakan hampir semua sektor kehidupan dan terjadi di berbagai belahan negara di dunia. Kondisi ini membuat individu, bisnis, pemerintahan serta semua elemen menerapkan protokol kesehatan untuk meminimalisir meningkatnya kasus pandemi. Berbagai upaya dilakukan untuk mendorong tetap berjalannya aktivitas, salah satunya melalui penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Komunikasi dan koordinasi dilakukan tidak hanya melalui teks, audio, namun juga semakin marak dengan media audio-visual yang dilengkapi *sharing tools* melalui platform yang ada, misalnya Zoom, Google Meet, Cysco Webex, dan sebagainya.

Momentum ini seakan makin menguatkan bahwa perkembangan teknologi merupakan sebuah keniscayaan. Kehadiran TIK memungkinkan entitas untuk tetap melakukan aktivitasnya dari mana pun dan kapan pun. Walaupun pada kenyataannya masih banyak juga kendala yang dialami entitas terhadap kepemilikan dan akses TIK untuk menjalankan aktivitas individunya, ataupun organisasinya. Namun manfaat dari perkembangan teknologi dapat dirasakan dalam kondisi saat ini untuk membuat entitas terus produktif.

Kehadiran Jurnal Penelitian Komunikasi secara periodik untuk terbit tepat waktu juga merupakan hasil dari manfaat perkembangan TIK yang memungkinkan redaksi dan penulis tetap dapat produktif mempublikasikan karya tulis. Tujuh tulisan pada volume kali ini menghadirkan berbagai isu penting di bidang komunikasi dan TIK. Diantaranya artikel yang memberikan gambaran perkembangan internet, *e-commerce*, *e-banking* dengan karakteristik serta informasi kesenjangan sosial penggunaannya. Selain itu juga terdapat artikel dengan pembahasan dan solusi atas berbagai persoalan di lapangan, diantaranya mengenai jaringan informasi program inovasi, serta komunikasi kebijakan pemerintah. Dari sisi komunikasi menghadirkan artikel dengan fokus *personal branding* selebgram di media sosial, dan terdapat artikel yang menjabarkan makna denotasi dan konotasi dari kekerasan simbolik pada film. Tak kalah menarik untuk dibaca adalah artikel yang menghadirkan evaluasi komunikasi layanan akademik di sebuah instansi pendidikan.

Tulisan-tulisan dalam jurnal ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pembaca dan memperkaya pembahasan dengan berbagai sudut pandang. Dengan kondisi yang mengharuskan kita semua untuk selalu menjaga kesehatan, diharapkan juga agar kita semua dapat produktif menghasilkan karya-karya yang dapat dirasakan banyak pihak dan semoga pandemi ini segera berakhir.

Penyunting

JOURNAL OF COMMUNICATION RESEARCH

ISSN: 1410-8291 | e-ISSN: 2460-0172

Juli 2020, Vol. 23 No. 1

Keywords sourced from the article listed. This abstract sheet may be reproduced without permission and free

DDC 302.5

Kusumadewi, Luluk Ilma; Padmaningrum, Dwiningtyas and Utami, Bekti Wahyu
Communication Network of "Beras Sehat Innovation"

Journal of Communication Research July 2020, Vol. 23 No. 1, p. 1-14

Abstract - This research aims to find out the roles, clicks, and the Beras Sehat Innovation communication network structure in Sudimoro and Daleman Villages, Tulung District, Klaten Regency. The research uses quantitative methods with descriptive analysis, the location is purposively selected, the sampling technique uses the intact sampling system (census), and data analysis uses sociometric analysis. The results showed that: (1) The total role in Sudimoro and Daleman Villages consisted of: opinion leaders, bridges, neglectee, and cosmopolite; (2) Clicks in Sudimoro Village is 17 clicks and in Daleman Village is 21 clicks. Clicks are small groups formed in a communication network; (3) Communication network patterns in Sudimoro and Daleman Villages are patterns of all channels and wheel patterns. The density value in Sudimoro Village is 0.121, and in Daleman Village is 0.127. The diameter of the communication network formed in Sudimoro and Daleman Villages has the same value of 5. The value of connectedness in Sudimoro Village is 41.8%, and in Daleman Village is 88.9%.

Keywords: beras sehat, communication network, semi-organic farming.

making an effort to market themselves by showing their competitive advantage. This process consists of the phase of building a brand identity, developing by communicating the brand and evaluating brand images to meet personal and professional goals. Then to make effectively and efficiently the formation of personal branding, it is necessary to involve digital marketing in social media platforms. This article discusses how to build correct personal branding on social media with a case study analysis of one of the people who succeeded in building her branding, Ria Ricis. The research method used is a qualitative method by conducting a combination of a literature meta-analysis and observation. The result showed that it is essential to plan personal branding and to utilize social media to build effective personal branding and to streamline business, and made it easier to reach a large number of audiences.

Keywords: personal branding, marketing communication, digital marketing, social media.

DDC 659.14

Launa

Sandiaga Uno in Media Konstruktion

Journal of Communication Research July 2020, Vol. 23 No. 1, p. 31-46

Abstract - The media framing of political figures will largely determine the level of public acceptance. Framing has also happened to Sandiaga Uno, one of Indonesia's young political figures who are quite popular on social media. One of the framings of Sandiaga Uno was conducted by Kompas.com. This study tries to review Kompas.com's framing of Sandiaga Uno, who is discoursed to return to serving as deputy governor of DKI Jakarta after the defeat of Sandiaga Uno and his partner, Prabowo Subianto, in the presidential election on 21 May 2019. Through a qualitative approach based on the Entman model framing analysis, the results of the analysis showed that the source of the news of the construction of Kompas.com reporting on the discourse of Sandiaga Uno who will return to serve as the deputy governor of DKI Jakarta is unclear and tends to be negative.

Keywords: Sandiaga Uno, news framing, media construction.

DDC 302.23

Pertiwi, Femilia and Irwansyah
Ria Ricis's Personal Branding on Social Media Instagram

Journal of Communication Research July 2020, Vol. 23 No. 1, p. 15-30

Abstract - The development of digital technology has made significant changes, including in the field of marketing. Digital media and the internet offer new ways of storing, informing, engaging, selling, learning and providing services to customers with new versions. Likewise, with one of the concepts in marketing communication that is personal branding. Personal branding is a planned process of people

DDC 380.06

Engkus

Communication of Non-Cash Food Assistance Policy Through E-Warong

Journal of Communication Research July 2020, Vol. 23 No. 1, p. 47-60

Abstract - The main problem of this research is the communication of central government policy at the village level with beneficiary families (KPM), which is not yet running optimally. The factors causing this were communication, resources, disposition (attitude of the implementer), and bureaucratic structure. This study aims to find out how the implementation of central government policy communication in the form of non-cash assistance at the lowest level in the kelurahan. Also, to find out the E-Warong program that is expected to be targeted to beneficiary families, so poverty is reduced. This research used a descriptive qualitative method. Data collection techniques are done through interviews, observation, and documentation studies. The results showed that policy communication had not run optimally. We recommend policy communication through advocacy and supervision. It is expected that in the future, there will be accurate, valid, and reliable KPM data.

Keywords: public policy communication, E-Warong, non-cash food aid.

DDC 302.2

Abrar, Muhammad and Handoyo, Rossanto Dwi
Characteristics and Spatial Inequality of Internet, E-Commerce, and E-Banking Users in East Java

Journal of Communication Research July 2020, Vol. 23 No. 1, p. 61-76

Abstract - The spatial disparity has become one of the biggest challenges in developing countries. However, relatively few studies have examined the mechanism of spatial inequality that explains digital inequality. Amid many closed retail businesses and sluggish public purchasing power issues, e-commerce businesses can survive. Therefore, there is a need for research on the socioeconomic characteristics which form the individual's decision to adopt of internet, e-commerce, and e-banking from the household side as one of the economic actors. In this study, descriptive analysis and logistic regression methods were used with the primary data from the National Socio-Economic Survey (SUSENAS) in 2017. Besides that, Potensi Desa (PODES) and HDI data, Gini Index and percentage of poverty are also used in this study. The results of this study using logistic regression show that individuals who have greater opportunities to become the internet, e-commerce, and e-banking

users have the characteristics of young age, college graduates, owning a cellphone, using a computer, working, per capita expenditure, and living in urban areas and having adequate infrastructure telecommunications.

Keywords: characteristics, spatial inequality, internet, e-commerce, e-banking.

DDC 302.24

Cholifatillah, Siti Choiru Ummati; Jati, Twin Agus Pramono and Putra, Asaas

Symbolic Violence in "Dilan 1990" and "Dilan 1991" Movie

Journal of Communication Research July 2020, Vol. 23 No. 1, p. 77-88

Abstract - "Dilan 1990" is a movie based on a novel by Pidi Baiq, entitled "Dia adalah Dilanku 1990." Early 2019, "Dilan 1991", a sequel to "Dilan 1990" movie, was released. Both movies were infamous for their romanticism. However, behind the romanticism, many polemics occur in society related to violent scenes in the movie. The researcher of this study is interested in examining the symbolic violence contained in "Dilan 1990" and "Dilan 1991" movies. The purpose of this study is to discover the forms of symbolic violence portrayed in the "Dilan 1990" and "Dilan 1991" movie. To achieve this objective, the researcher uses a qualitative approach utilizing Roland Barthes's analysis framework of connotation and denotation meaning. The result showed the forms of symbolic violence portrayed in the "Dilan 1990" and "Dilan 1991" movies, namely (1) Symbolic violence in the form of language or speech; (2) Symbolic violence in the form of power domination; (3) Symbolic violence in the form of gaze.

Keywords: symbolic violence, meaning, semiotics, Roland Barthes.

DDC 380.86

Thadi, Robeet

Audit Communication Organization Academic Services in IAIN Bengkulu

Journal of Communication Research July 2020, Vol. 23 No. 1, p. 89-100

Abstract - This study aims to evaluate the communication of academic services at IAIN Bengkulu. The research method used is descriptive qualitative case studies using communication audit approaches and models. The academic services communication audit at IAIN Bengkulu focused on evaluating the direction of communication flow, the forms of distribution, and media use. The data collection conduct through participant observation,

in-depth interviews, and documentation. There were 12 research informants from the academic section, and then the data were analyzed for communication audit evaluations. The direction of academic service information flow takes place formally through vertical communication. The direction of information flow continues to flow from the head of the department to the academic staff and vice versa, horizontally at the same level and cross-channel people who are in diverse structures, and informally through a rumor. The direction of information flow has proceeded smoothly, although there are still obstacles to the lack of confidence of some of the Kasubbag and staff as an information delivery.

Forms of disseminating academic service messages occur simultaneously and sequentially, simultaneously the distribution of academic service information and the selection of communication media is quite effective, but sequentially through written media and not yet effective. The results of this study at least contribute to the research of the field of organizational communication, especially the communication audit model on the communication evaluation model.

Keywords: *communication audit, information flow, academic services.*

DDC 302.5

Kusumadewi, Luluk Ilma; Padmaningrum, Dwiningtyas dan Utami, Bakti Wahyu
Jaringan Komunikasi “Inovasi Beras Sehat”
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2020, Vol. 23
No. 1 hal. 01-14

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran adanya peranan, klik, dan struktur jaringan komunikasi “Inovasi Beras Sehat” di Desa Sudimoro dan Desa Daleman, Kecamatan Tulung, Kabupaten Klaten. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis deskriptif, pemilihan lokasi dilakukan secara purposif, teknik penarikan sampel menggunakan *intact sampling system* (sensus), dan analisis data dilakukan dengan analisis sosiometri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Total peranan di Desa Sudimoro dan Desa Daleman terdiri dari: *opinion leader*, *bridge*, *neglectee*, dan *cosmopolite*; (2) Klik yang terdapat di Desa Sudimoro sebanyak 17 klik dan di Desa Daleman sebanyak 21 klik. Klik merupakan kelompok kecil yang terbentuk dalam jaringan komunikasi; (3) Pola jaringan komunikasi di Desa Sudimoro dan Desa Daleman adalah pola semua saluran dan pola roda. Nilai kepadatan (*density*) di Desa Sudimoro sebesar 0,121 dan di Desa Daleman sebesar 0,127. Diameter jaringan komunikasi yang terbentuk di Desa Sudimoro dan Desa Daleman memiliki nilai yang sama yaitu 5. Nilai derajat keterhubungan (*connectedness*) di Desa Sudimoro sebesar 41,8% dan di Desa Daleman sebesar 88,9%.

Kata kunci: beras sehat, jaringan komunikasi, pertanian semiorganik.

DDC 302.5

Pertiwi, Femilia and Irwansyah
Personal Branding Ria Ricis pada Media Sosial
Instagram
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2020, Vol. 23
No. 1, hal. 15-30

Abstrak - Perkembangan teknologi digital telah membuat perubahan besar pada banyak bidang, termasuk bidang pemasaran. Media digital dan internet menawarkan cara penyimpanan baru, menginformasikan, melibatkan, menjual, mempelajari serta menyediakan layanan kepada pelanggan dengan versi yang baru. Begitupun dengan salah satu konsep dalam komunikasi

pemasaran yaitu *personal branding*. *Personal branding* adalah proses terencana orang dalam upaya memasarkan diri dengan menunjukkan keunggulan kompetitifnya. Proses ini meliputi fase membangun identitas merek, mengembangkan dengan mengomunikasikan merek dan mengevaluasi merek gambar untuk memenuhi tujuan pribadi dan profesional. Kemudian untuk mengefektifkan dan mengefisienkan pembentukan *personal branding*, perlu melibatkan pemasaran digital dalam platform media sosial. Artikel ini membahas bagaimana membangun *personal branding* yang benar pada media sosial dengan studi kasus analisis seseorang yang sukses dalam membangun *personal branding*-nya yaitu Ria Ricis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan kombinasi meta-analisis literatur dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penting merencanakan *personal branding* dan media sosial dapat digunakan untuk membangun *personal branding* yang efektif yang mampu mengefisienkan usaha serta lebih mudah untuk menjangkau audiens dalam jumlah yang banyak.

Kata kunci: *personal branding*, komunikasi pemasaran, komunikasi digital, media sosial.

DDC 659.14

Launa
Sandiaga Uno dalam Konstruksi Media
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2020, Vol. 23
No. 1, hal. 31-46

Abstrak – *Framing* media atas figur politik akan sangat menentukan tingkat penerimaan publik. *Framing* juga terjadi terhadap Sandiaga Uno, salah satu figur politik muda Indonesia yang saat ini cukup populer terutama di media sosial. Salah satu *framing* atas Sandiaga Uno dilakukan oleh Kompas.com. Kajian ini mencoba mengulas *framing* pemberitaan Kompas.com atas Sandiaga Uno yang diwacanakan akan kembali menjabat sebagai wakil gubernur DKI Jakarta pasca kekalahan Sandiaga Uno bersama pasangannya, Prabowo Subianto, dalam pemilihan presiden 21 Mei 2019 lalu. Melalui pendekatan kualitatif berbasis analisis *framing* model Entman, hasil analisis menunjukkan konstruksi pemberitaan Kompas.com atas wacana Sandiaga Uno yang akan kembali menjabat sebagai Wakil Gubernur DKI Jakarta tidak jelas sumber beritanya dan cenderung negatif.

Kata kunci: Sandiaga Uno, *framing* berita, konstruksi media.

DDC 380.06

Engkus

Komunikasi Kebijakan Bantuan Pangan Nontunai Melalui E-Warong
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2020, Vol. 23
No. 1, hal. 47-60

Abstrak – Masalah utama dari penelitian ini adalah komunikasi kebijakan pemerintah pusat di level kelurahan dengan Keluarga Penerima Manfaat (KPM) yang belum berjalan optimal. Faktor yang menyebabkan yaitu komunikasi, sumber daya, disposisi (sikap *implementer*) dan struktur birokrasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi komunikasi kebijakan pemerintah pusat berupa bantuan nontunai di level terendah di kelurahan. Juga untuk mengetahui apakah program E-Warong diberikan tepat sasaran pada Keluarga Penerima Manfaat sehingga kemiskinan berkurang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi kebijakan belum berjalan secara optimal. Kami merekomendasikan agar terjalin komunikasi kebijakan melalui advokasi dan pengawasan. Diharapkan di masa mendatang terdapat data KPM yang akurat, sah, dan dapat dipercaya.

Kata kunci: komunikasi kebijakan publik, E-Warong, bantuan pangan nontunai.

Statistik (BPS) juga digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian dengan menggunakan regresi logistik menunjukkan bahwa individu yang memiliki peluang lebih besar untuk menjadi pengguna internet, *e-commerce*, dan *e-banking* memiliki karakteristik berusia muda, lulusan perguruan tinggi, memiliki ponsel, menggunakan komputer, bekerja, pengeluaran perkapita tinggi, serta tinggal di daerah perkotaan dan memiliki infrastruktur telekomunikasi yang memadai.

Kata kunci: karakteristik, kesenjangan spasial, internet, *e-commerce*, *e-banking*.

DDC 302.24

Cholifatillah, Siti Choiru Ummati; Jati, Twin Agus Pramono dan Putra, Asaas
Kekerasan Simbolik Dalam Film “Dilan 1990” dan “Dilan 1991”
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2020, Vol. 23
No. 1, hal. 77-88

Abstrak - “Dilan 1990” merupakan film yang diangkat dari novel karya Pidi Baiq, yang berjudul “Dilan: Dia adalah Dilanku 1990”. Masuk pada awal tahun 2019, film “Dilan 1991”, yang merupakan sekuel dari “Dilan 1990” pun rilis. Film tersebut sangat terkenal dengan sisi keromantisannya, akan tetapi, di balik keromantisan tersebut terdapat banyak juga polemik yang terjadi di masyarakat berkaitan dengan adegan-adegan kekerasan yang terjadi di dalam film tersebut. Penulis tertarik untuk meneliti kekerasan simbolik pada film “Dilan 1990” dan “Dilan 1991”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja bentuk kekerasan simbolik yang terdapat dalam film “Dilan 1990” dan “Dilan 1991”. Untuk mencapai tujuan peneliti ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis Roland Barthes, yaitu makna konotasi dan denotasi. Hasil penelitian menunjukkan bentuk kekerasan simbolik yang terdapat dalam film “Dilan 1990” dan “Dilan 1991”, yaitu (1) Kekerasan simbolik dalam bentuk bahasa atau ucapan; (2) Kekerasan simbolik dalam bentuk dominasi kekuasaan; (3) Kekerasan simbolik dalam bentuk tatapan.

Kata kunci: kekerasan simbolik, makna, semiotika, Roland Barthes.

DDC 302.2

Abrar, Muhammad dan Handoyo, Rossanto Dwi
Karakteristik dan Kesenjangan Spasial Pengguna Internet, E-Commerce, serta E-Banking di Jawa Timur
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2020, Vol. 23
No. 1, hal. 61- 76

Abstrak - Kesenjangan spasial telah menjadi salah satu tantangan terbesar di negara-negara berkembang. Namun, relatif sedikit penelitian yang meneliti mekanisme ketimpangan spasial yang menjelaskan kesenjangan digital. Di tengah banyaknya usaha ritel yang tutup dan isu daya beli masyarakat yang lesu, usaha *e-commerce* mampu bertahan. Oleh karena itu, perlu adanya penelitian mengenai karakteristik sosial ekonomi yang membentuk keputusan individu untuk mengadopsi internet, *e-commerce*, dan *e-banking* dari sisi rumah tangga sebagai salah satu pelaku perekonomian. Dalam penelitian ini digunakan metode analisis deskriptif dan regresi logistik dengan data utama dari Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) tahun 2017. Selain itu, data Potensi Desa (PODES) dan data Indeks Pembangunan Manusia (IPM), Indeks Gini, dan persentase kemiskinan dari Badan Pusat

DDC 380.86

Thadi, Robeet
Audit Komunikasi Organisasi Layanan Akademik di IAIN Bengkulu
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2020, Vol. 23
No. 1, hal. 89-100

Abstrak - Penelitian ini bertujuan mengevaluasi komunikasi layanan akademik di IAIN Bengkulu.

Metode penelitian digunakan deskriptif kualitatif studi kasus menggunakan pendekatan dan model audit komunikasi. Audit komunikasi layanan akademik di IAIN Bengkulu fokus pada evaluasi arah aliran komunikasi serta bentuk penyebaran dan media yang dipakai. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Ada 12 informan penelitian dari bagian akademik, kemudian data dianalisis untuk evaluasi audit komunikasi. Arah aliran informasi layanan akademik terjadi secara formal melalui komunikasi vertikal arah aliran informasi berlangsung secara diadik mengalir dari kepala bagian hingga staf akademik dan sebaliknya, secara horizontal dalam level yang sama dan lintas saluran orang yang berada dalam struktur yang berbeda, dan informal melalui selentingan. Arah aliran informasi

sudah berlangsung lancar meskipun masih ditemukan kendala adanya kurang percaya diri sebagian kasubbag dan staf sebagai penyampai informasi. Bentuk penyebaran pesan layanan akademik terjadi secara serentak dan berurutan, secara serentak distribusi informasi layanan akademik dan pemilihan media komunikasi cukup efektif, namun secara berurutan melalui media tulisan dan belum efektif. Hasil penelitian ini setidaknya berkontribusi dalam kajian bidang komunikasi organisasi khususnya model audit komunikasi pada model evaluasi komunikasi.

Kata kunci: audit komunikasi, arus informasi, layanan akademik.