

## INDEKS PENGARANG

Abdul Malik	49	Hassim	124, 137
Afiyanti	22, 29	Heni Nuraeni Zaenudin	47
Ahmadi, D	90	Heru, R.B	45
Akbar, M. A	74	Hidayah, R. M	74
Al Ayyubi	2, 15	Hijrah	185, 194
Alabdulwahab	29	Husain,	76, 90
Anwar, K	90	Hutabarat, D	60
Ardianto, Elvinaro	60	Ichwanuddin, W	60
Arif Rianto Budi Nugroho	28	INNISFREE	169
Arikunto	53, 60	Iqbal	130, 131, 132, 137
Ayadi, N.	90	Irta,	37, 46
Balai Penyedia dan Pengelola Pembiayaan Telekomunikasi dan Informatika	2, 3, 15	Ishak	164, 167
Balomenos, E	104	Ito,	4, 7, 15
Barthes	78, 91, 95, 97, 98, 100, 103	J.A. Reid	36, 46
Berger, A.	103	J.C.S. Dean	36, 46
Berger, P.L	29, 46	Jabar.bps.go.id	103
Billett, P	15	Jacquemin, A	15
Borman, E.	74	Jaishankar, K.	74
Bourdieu,	4, 15	Jalaluddin, R.	103
Brian, E	33, 46	Jefkins	172, 180
Calhoun, J.F.	45	Jerald	172, 175, 180
Cangara, H	90	Joan, R..	45
Carla, W	46	Joseph, R.L	168
Chen	50, 60	Juditha, C.	74
Coleridge	43, 45	Jumail	128, 131, 132, 133, 137
D. L. H	74	K. Jaihankar.	74
dailysocial.id	60	K.F	46
Debarati	74	Kadju	160, 166, 167
Deddy Mulyana	35	Kementerian Komunikasi dan Informatika	1, 2, 3, 15, 60
Desa Kifu	1, 2, 3, 7, 8, 10, 12, 14, 15	Kenshanahan, A	103
Dutu, O	90	Keskenidou, M	60
Effendy, O. U	60	Khotimah, E	90
Ei Chew	6, 9, 13, 14, 15	Knapp, M. L	104
Eitzen, S	45	Kotler, P	30
Eko Teguh Paripurno	24, 28	Kriyantono, R	60
Eriksson, H	30	Kruger, S	104
Fardiah, D	74	Kumaini, A	90
Fellicia Eveline	90	Kusumastuti, A	15
Fiske, J	103	Kusumayudha, S.B.,	30
Foss	77, 78, 79, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 98, 104	Kuswarno, E	46
G.Genep Sukendro	90	L.D.P	168
Gabriella, E. A	36, 45	LaRose, R	15
Gatsha, G	15	Lawrence	104
Gilson, C	44	Lesmana	50, 60
Goffman, E	45	Lestari, P	30
Gregg, J.L.	15	Light, D.W	46
Guo, Y., Li, Y.	15	Lindlof, T.R	46
Hadisiwi, P.	45	Littlejohn, S	46, 90, 104
Hafiar, H.	46	Luckmann	44, 46
Hafied Cangara, S. B	90	Lukiati Komala	60
Halder	65, 74	Maarotong	76, 90
Hamel, J.-Y	15	Maltz,	42, 46
Hamjen, H	15	Marks, D.F	33, 46
Hanny H	36, 45	Masalela, R.K	15
Hardjana	94, 96, 103	McNair, B	90
Harris, R	15	Michael, F	33, 46
Haryanto	62, 74	Moeleong, Lexy J	90
Hasang	78, 90	Mohd Idzwan Yacob	74
Hasbiansyah, O	90	Monroe, S. L	90
Hassan	65, 74	Muh, I.F	46

Muhammad, R	46	Stacy,	44, 45
Mulyana,	33, 36, 37, 38, 42, 43, 46, 94, 104	Steinfeld, C	15
Musgrove	43, 46	Stimmel	106, 107, 108, 109, 122
Nagy, S	15	Straabhauer, J.	15
Nasikun	21, 30	Straubhaar	165, 168
Nasrullah, Rulli	74	Strover, S	15
Nimmo, Dan	90	Sudarsono	196, 209
Norlander, L	30	Sugiharto, R	30
Nugroho, A.R.B.	30	Sugiyono	7, 16, 186, 194
Oetzel, J. G	104	Sukmadinata	173, 180
Olivia Nelar	1	Sulaeman	32, 33, 35, 36, 37, 38, 43, 46
Oscar, O	103	Sulaiman, Adhi Iman	90
P. Duffty	36, 46	Sunardi	95, 104
P.C	46	Supriyadi	186, 194
Pane, Irwani	90	Suryadi, I	74
Paripurno, E.T.	30	Susanto	130, 138
Parkinson, H. J.	60	Syahida	74
Parsons, T.	30	Syahruni	76, 90
Perloff Robert M	104	Syam, N.W	46
Piliang, Amir, Y.	104	Syarif Maulana	185, 194
Ponthagunta, S	15	T. N	74
Prabowo, A.	30	T.L	29
Puji Lestari	28	Tamburaka	158, 168
Pulungan, H. K	90	Tan,	55, 175, 180
Putnam, R.D	15	Tankard	50, 60
Putra, A	30	Tankard, J. W.	60
Rachmiatie, A	90	Tedi	186, 194
Rakhmat, J.	60	Thorstensson, M	30
Ramadhaniyanto, B	30	Timss, H	74
Rastati,	62, 74	Tranggono	169, 180
Rayner, P	104	Trifonas, P	104
Roskusumah, T	30	Triutomo, S	30
Rudianto	21, 22, 30	Turner, L	46, 104
S. K.	60	Turnpenny, P.D	36, 46
S. Z	74	Urquhart, C	15
Sagarzazu, I	90	Usman, S	16
Saggio	171, 180	Utomo, C.E.W	122
Sah, J	15	Van Dijck, J	138
Sakti, A.T	168	Vargo, C.J	168
Salman, A	168	Velasquez, A	15
Salsabila, S	122	Viotty	128, 131, 132, 136, 137
Sandstrom, B.E	30	W.N.R	194
Sari	185, 194	W.S	194
Sasmita, S	60	Wahid	171, 180
Sayre, B.	165, 167	Wall, P	104
SCCIC	107, 122	Wardyaningrum, D	30
Schroeder	131, 133, 138	Wasesa	170, 180
Schwab	124, 138	Wasito	185, 194
Sekaran, U	60	Webster	131, 132, 136, 138
Seskowanti	198, 209	West, R	46, 104
Severin	50, 60	Whalen	171, 180
Shah, C	165, 167	White	165, 168
Shariff, S	74	Whitney	130, 138
Shidarta	90	Wibawa, A	30
Siregar, S	60	Widjaja, B.W	30
Siswanto, B	30	Wiesinger, G	16
Siti Fatimah Mutia	185	Wijaksono	198, 210
Smith	177, 180	Wilcox, D	167
Sobur, A	104	Williams, B.A	168
Soedarsono, I.B	138	Williams, D	16
Soejono	160, 168	Winda	76, 90
Soukup	131, 133, 138	Wiyancoko	129, 131, 132, 138

Wood, J. T	<i>104</i>	Yuliani, P.L	<i>194</i>
Wulandari	<i>170, 180</i>	Yusniarsih, I	<i>186, 194</i>
Yohanes Museng Ola Buluamang	<i>75</i>	Yustiningrum, R. E	<i>60</i>
Yoke yiie	<i>50, 60</i>	Zhang, J	<i>121</i>
Yong, S.-P	<i>167</i>		

## INDEKS SUBJEK

Adaptor	185, 189	general knowledge	199, 208
Advertising	198	generasi	8, 124, 126
agenda media	155, 156, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 165, 166	generasi Z	8
agenda politik	75, 79, 80, 82, 83, 85, 87, 88, 89	gestur	92, 94, 96, 101, 102
Agenda Publik	168	gladi meja	17, 19, 22, 24, 26, 29
agenda setting	155, 156, 157, 158, 159, 160, 165, 167	gladi posko	24, 26, 27
Anak Berkebutuhan Khusus	187, 194	Gunung Sinabung	17, 18, 19, 25, 26, 28
analisis isi	64, 155, 160	Hambatan fisik	192
aplikasi JAWARA	123, 124, 125, 129, 130, 134, 135, 136, 137	Hambatan fisiologis	185, 192
Audience salience	158, 161	hambatan komunikasi	45
bahasa politik	76, 81, 83, 94	Hambatan Komunikasi	185, 194
bauran promosi	195	Hambatan psikologis	185, 192
bentuk organ fisik	31, 41, 42, 45	Hambatan semantik	185, 192
blog	158, 194	hoaks62	155, 156, 157, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167
body	32	human capital	14
budaya digital	123, 125, 128, 129, 131, 132, 136, 137	ICT	1, 15, 105, 122
Business to Business	198, 204	iklan	66, 78, 174, 178, 180
capital social	1	ikon	50, 175, 179
caption	67, 68, 70, 71, 73, 74	image	98, 169, 172, 176, 180, 203
citra	48, 93, 94, 101, 103, 164, 169, 170, 171, 172, 173, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 196, 197, 198, 206, 208, 209	Indirect Communication	173
CMC theory	169	indirect observation	160
communication disaster	17	industri 4.0	124, 126, 197
communication management	197	industri pertahanan	195, 196, 197, 200, 209
cyber crime	65	informasi publik	130, 132, 202, 203
Degung	181, 183, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194	Instagram	49, 55, 56, 61, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 124, 156, 174, 178, 180, 200, 202, 203
deliberative	83, 84, 87	instant messaging	66
denotasi	91, 95, 97, 98	integrated broadband village	1
desa broadband	1	interaksi	4, 5, 6, 21, 22, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 70, 71, 72, 73, 77, 86, 88, 94, 127, 128, 133, 140, 142, 143, 145, 147, 148, 149, 151, 152, 160, 166, 172, 173, 175, 182, 186, 187, 188, 190, 198, 202
Desa Broadband Terpadu	2, 13, 15, 16	Interaksi komunikasi	140, 151
desa perbatasan	1, 3	Interaksi pengadilan	141
DESA PERBATASAN	1	interaksi simbolik	31, 33, 34, 37, 38
digital	2, 48, 49, 54, 61, 62, 64	interaksi tatap muka	128, 198
Direct Communication	173	INTERAKSI VIRTUAL	61
Direct marketing	198	interaksionisme simbolik	181, 186, 187
direct message	63, 67, 68, 71	internet	1, 2, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 48, 50, 51, 54, 65, 66, 67, 68, 94, 96, 103
directed content analysis	161	interpretatif subjektif	31, 38
DISINFORMASI	47	Jabar Cyber Province	105, 106, 107, 121
efektif	19, 24	karakteristik inteligensi	187
effect display	181, 185, 188, 189, 193	kelainan fisik	31, 34, 36, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45
e-government	106, 107, 109, 113, 116	kepala daerah	47, 56, 58, 91, 92, 93, 95, 96, 103
ekspresi	75, 76, 79, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 93, 94, 98	kode visual	98
Ekspresi Verbal	79, 85	kognitif	52, 55, 59, 86, 89
Emblem	185, 188	komunikasi antarahakim	145
erupsi gunung berapi	17	komunikasi bencana	17, 18, 19, 20, 23, 27
etnografi komunikasi	141, 142, 153	komunikasi hakim	139, 143, 144, 149, 150
etnografi virtual	61, 66	Komunikasi Interaksional	184
explanatory research	1, 7	Komunikasi Interpersonal	103, 127, 194
Facebook	6, 48, 49, 55, 56, 63, 64, 74, 124, 156, 157, 158, 160, 165, 174, 178, 180, 202, 203	komunikasi kesehatan	32
facework	75, 85, 86, 89	komunikasi kompetensi	19
fact check	156	komunikasi lisan	140, 143
fake news	48, 60	komunikasi massa	55
feedback	20, 93, 177, 178, 179, 190, 205	komunikasi non verbal	93
focus group discussion	17		
forms a physical organ	31		
framing	77, 89		

komunikasi nonverbal	91, 92, 93, 94, 95, 96, 101, 103, 140, 143, 144, 145, 148, 183, 185, 188, 191, 193	online	6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 51, 56, 65, 112, 113, 118, 119, 127, 156, 157, 158, 159, 161, 169, 174, 177, 178, 179, 203
Komunikasi nonverbal	91, 92, 94, 95, 181, 185, 188	opini publik	51, 55, 77
komunikasi pemasaran	93, 195, 197, 198, 199, 200, 202, 206, 207, 208, 209	organ fisik	31, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45
komunikasi penuntut umum	139, 145, 147, 149, 150	partai politik	49, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 96
komunikasi politik	75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 92, 93, 94, 100, 102	Pelaku komunikasi	139, 150, 151
Komunikasi Primer	184	pemaknaan	21, 34, 35, 37, 39, 42, 43, 44
komunikasi struktural	173, 175	PEMANDU DIGITAL	123
komunikasi tiga sudut	150	pemandu wisata	123, 128, 129, 130, 132, 134
komunikasi transaksional	32, 34, 72	Pembacaan	95
Komunikasi Transaksional	184	Pemulihan bencana	29
komunikasi tulisan	140, 143, 145, 147, 149, 152	Penafsiran	95
komunikasi verbal	93, 94, 140, 143, 148, 181, 188, 191, 193	penegak hukum	139, 140, 142, 143, 144, 149, 150, 151, 152, 153
Komunikasi Verbal	185, 187, 194	pengamatan partisipatif	31
konasi	51, 55, 56, 59	Pengelolaan Kesan	85
konotasi	91, 95, 97, 98	perception	1, 47
konteks komunikasi	75, 79, 83, 86, 87, 90, 92, 130, 139, 140, 149	PERCEPTION	1
kontinjensi	17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27, 29	perencanaan komunikasi	87, 197
Konvergensi Simbolik	64, 65, 66, 74	perilaku	37, 45, 51, 59, 64, 65, 76, 77, 94
leaflet	174, 178, 179	perilaku politik	76
Literasi Digital	62, 74	persepsi	1, 3, 6, 7, 10, 13, 14, 21, 37, 38, 47, 50, 52, 80, 89, 94, 117, 143, 150, 187
Lobi Politik	79	PERSEPSI	1
lokasi komunikasi	146	persidangan	76, 79, 80, 82, 87, 88, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153
looking-glass self	43, 44	Personal selling	198
MAKNA DIRI	31	pesan verbal	94, 95
makna pesan	93, 175, 184	physical abnormalities	31
manajemen bencana	19, 24	Pilkada	47, 49, 54, 59, 91, 92, 93, 95, 96, 97, 102, 103
Marketing Communication	173, 174, 195	Pindad	195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209
marketing public relations	169, 170, 171, 172, 173, 174, 177, 178, 179, 180	platform	48, 49, 55, 56, 60, 63, 70, 77, 80, 82
masyarakat tutur	141, 142	pola komunikasi	65, 66, 73, 97, 102, 103, 131, 141, 142, 181, 182, 183, 184, 186, 187, 190, 191, 193
media massa	6, 49, 54, 56, 76, 96, 131, 156, 157, 158, 165	politik	2, 48, 49, 50, 54, 55, 62, 66, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 91, 92, 93, 94, 96, 103, 104
media sosial	5, 8, 12, 13, 47, 48, 49, 50, 51, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 64, 67, 68, 69, 73, 74, 92, 124, 129, 131, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 164, 165, 166, 179, 197, 203	potential customer	207, 209
merek	68, 169, 170, 171, 174, 176, 177, 178, 179, 180	promotion mix	195
message	75, 91, 175, 195	proses belajar	182, 183, 186, 187, 190, 192
metode etnografi komunikasi	139, 142	proses komunikasi	20, 43, 72, 78, 79, 80, 82, 83, 85, 86, 87, 88, 93, 125, 136, 140, 141, 165, 184, 185, 187, 188, 190, 191, 197, 198, 209
mind	32, 73	Public relation	198
mitos	91, 95, 97, 98	public speaking	77, 86, 101
modal sosial	1, 3, 4, 5, 6, 7, 13, 14	publikasi	48, 77, 158, 169, 175, 180
model komunikasi	17, 18, 19, 20, 27, 29, 32, 34, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 133, 134, 135, 136, 137, 139, 140, 143, 144, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 153, 184	Pull Marketing	174
Model Komunikasi	25, 125, 126, 127, 128, 130, 131, 133, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 152	rantai fantasi	67, 73
MODEL KOMUNIKASI	17	realitas	21, 22, 34, 36, 37, 38, 44, 45, 65, 66, 82, 88, 94, 95
MODEL KOMUNIKASI PENEGAK HUKUM	139	Regulator	2, 185, 189
model of communication	17, 190	remaja	1, 3, 8, 10, 13, 14, 65
natural setting	173	representasi	52, 72, 94, 95, 98, 102
negosiasi politik	75, 77, 81, 82, 88, 89	resiko bencana	20, 27
new media	202, 209	respon khalayak	203, 207
OLIGODACTYLY	31	respon nonverbal	191
OLIGODAKTILI	31	retorika politik	75, 83, 84, 87, 89
		ruang sidang	75, 76

Sales promotion	198	tema fantasi	66, 71, 73
saluran komunikasi	65, 198	teori CMC	169
Scene	142, 145, 147, 149, 152	teori etnografi komunikasi	139
screen capture	68, 97, 98, 100	Teori Kompleksitas	125
Sekolah Luar Biasa	182, 183	Teori Negosiasi	77
SELF-MEANING	31	Teori S-O-R	51
semiotik	91, 94, 95, 97, 98, 100	TIK	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 48, 105, 106, 107, 108, 109, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 124
sikap	40, 44, 50, 51, 52, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 62, 76, 80, 82, 83, 84, 88, 89, 92, 94	tunagrahita	182, 183, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193
siklus kebencanaan	24	tunarungu	182, 183, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193
Sinabung	17, 18, 19, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30	Twitter	55, 56, 60, 63, 67, 68, 70
siswa penyandang disabilitas	181, 182, 186, 187	user experience	201, 205, 206, 209
situs web	156, 157	Valensi	158, 161, 163
smart city	107, 108, 109, 111, 115, 118, 121	virtual reality	169, 170, 171, 172, 178, 209
social	1, 4, 7, 14, 15, 16, 31, 32, 47, 60, 61, 65	Visibilitas	158, 161, 162
soul	32	volcano eruption	17
strata sosial	201, 202, 208	waditra	188, 191
strategi	29, 75, 76, 77, 81, 82, 85, 86, 87, 89, 95, 103	website	118, 160, 161, 173, 200, 202, 203
strategi komunikasi	178, 179, 195, 197, 198, 199, 200, 202, 208, 209	WhatsApp	49, 124, 146, 156
TABLE TOP EXERCISE	17	Youtube	55, 56, 98, 99, 100, 160, 174, 178, 180, 200, 202, 203
target audience	174, 178		
target pasar	175, 178		
teknologi digital	124		
teknologi komunikasi	48, 50, 64		

# **Petunjuk Penulisan Naskah**

## ***Jurnal Penelitian Komunikasi* BPSDMP Kominfo Bandung**

### **1. Umum**

*Jurnal Penelitian Komunikasi* adalah jurnal yang isinya menyajikan hasil penelitian ilmiah di bidang komunikasi, media, dan informatika.

Redaksi menerima naskah dari kalangan peneliti, akademisi, pengamat, dan praktisi komunikasi dan informatika. Naskah yang diserahkan harus orisinal dan belum pernah dipublikasikan di media lain serta tidak sedang dikirimkan ke jurnal atau media lain. Jika di kemudian hari diketahui ada naskah yang dimuat di jurnal atau media lain maka segala risiko menjadi tanggung jawab penulis. Naskah dapat ditulis dalam Bahasa Indonesia mengacu pada Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) atau Bahasa Inggris. Segala macam bentuk plagiasi menjadi tanggung jawab penulis dan yang bersangkutan untuk selanjutnya tidak diperkenankan untuk mengisi penerbitan di *Jurnal Penelitian Komunikasi* BPSDMP Kominfo Bandung.

Untuk menentukan layak atau tidaknya sebuah naskah dimuat, semua naskah yang masuk ke redaksi *Jurnal Penelitian Komunikasi* akan ditelaah oleh Mitra Bestari sesuai dengan bidang kepakarannya. Untuk menjaga objektivitas maka setiap naskah yang dikirim ke Mitra Bestari dalam kondisi tanpa nama.

*Jurnal Penelitian Komunikasi* terbit secara berkala dua nomor dalam setahun. Nomor 1 terbit setiap bulan Juli, nomor 2 terbit bulan Desember. Proses penerbitan nomor 1 berlangsung sejak awal Januari hingga Juni. Proses penerbitan nomor 2 berlangsung sejak Juli hingga Desember.

### **2. Khusus**

#### **Format Penulisan:**

Penulisan naskah mengikuti format dan *template* yang disediakan di *Jurnal Penelitian Komunikasi*.

- a. Naskah ditulis dengan Times New Roman *font* 12, ukuran halaman A4, 1 spasi, format dokumen sesuai dengan *template*. *Template* dapat diunduh pada laman <http://bppkibandung.id/index.php/jpk> atau di pranala <http://s.id/tjpkm2017>.
- b. Naskah yang dikirimkan minimal **13 halaman** dan maksimal **17 halaman**, sudah termasuk *form* tambahan metadata. Per halaman rata-rata sekitar 429 kata hingga 450 kata.
- c. Penyerahan dilakukan melalui situs *Jurnal Penelitian Komunikasi* BPSDMP Kominfo Bandung dengan alamat <http://bppkibandung.id/index.php/jpk>.
- d. Penyerahan naskah disertai dengan *copyrights transfer* dan *etichal statement* yang dapat diunduh melalui laman <http://bppkibandung.id/index.php/jpk>.
- e. Naskah mengacu pada sistematika sebagai berikut: **Judul; Nama Penulis (termasuk alamat instansi, nomor HP, e-mail); Abstrak; Kata kunci; Pendahuluan; Landasan Konsep; Metode Penelitian; Hasil Penelitian dan Pembahasan; Penutup.**

#### **Penjelasan format penulisan:**

**Judul:** Ditulis dengan singkat, padat, 10 sampai 12 kata maksimal (ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Inggris). Isinya mencerminkan masalah pokok dan metode penelitian. Ditulis dengan huruf kapital *font* 14. Hindari judul penelitian dengan menggunakan kata-kata “Telaah”, “Studi”, “Pengaruh”, “Analisis”, dan sejenisnya. Hindari penggunaan kata kerja dan singkatan.

**Nama Penulis:** Nama penulis ditulis lengkap dan tanpa mencantumkan gelar (ditulis dengan huruf kapital di awal kata, dengan *font* 12). Lengkapi dengan institusi/afiliasi, alamat, nomor HP, dan alamat *e-mail* penulis (ditulis dengan *font* 10).

**Contoh:**

**Jika naskah ditulis satu orang**

**Muhammad Zein Abdullah**

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Jurusan Komunikasi, Universitas Haluoleo  
Kampus Hijau Bumi Tridharma, Anduonou, Kendari, Sulawesi Tenggara, Indonesia, 93232  
No. Telp./HP: (0401) 3192511, 081341877133  
*E-mail:* zein\_unhalu@yahoo.co.id

Naskah dikirim pada tanggal 7 Januari 2011, direvisi tanggal ....., disetujui tanggal .....

**Jika naskah ditulis lebih dari satu orang**

**Sri Sunarti<sup>1</sup>, Bambang Widyatmoko<sup>2</sup>, Yuliana Nonawati<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Jurusan Komunikasi, Universitas Diponegoro,  
Jl. Prof. Sudharto, S.H., Tembalang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia  
<sup>3</sup>Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Jurnalistik, Universitas Padjadjaran  
Jl. Raya Bandung – Sumedang Km. 21, Jatinangor, Jawa Barat, Indonesia, 45363  
No. Telp./HP: <sup>1,2</sup>(024) 7465407, <sup>3</sup>(022) 7794122  
*E-mail:* <sup>1</sup>srisunarti@mail.com, <sup>2</sup>bambangw@mail.com, <sup>3</sup>yulianan@mail.com

Naskah dikirim pada tanggal 7 Januari 2011, direvisi tanggal ....., disetujui tanggal .....

**Abstrak:** Ditulis dalam dua bahasa, Inggris dan Indonesia, maksimal 200 kata tanpa paragraf. Isinya harus mencerminkan latar belakang dan permasalahan, metode penelitian, hasil dan implikasi. Abstrak bukan merupakan turunan dari pendahuluan. Ditulis dengan huruf kecil format miring (*italic*) untuk Bahasa Inggris, menggunakan *font* 12.

**Kata Kunci:** Ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Inggris di bawah abstrak. Terdiri atas 3 sampai 5 kata. Tidak harus kata tunggal, boleh kata majemuk. Ditulis dengan huruf kecil format miring (*italic*) untuk Bahasa Inggris. Bukan kata yang bersifat umum. Contoh judul: Membangun Format Kemitraan Media Dalam Rangka Diseminasi Informasi. **Kata kunci:** kemitraan, media, diseminasi informasi.

**Pendahuluan:** Berisi tentang latar belakang masalah, pentingnya permasalahan tersebut untuk diteliti/ditelaah lebih jauh, temuan dari penelitian terdahulu, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian/telaahan (teoretis-praktis).

**Landasan Konsep:** Substansi isi meliputi: 1) Jika riset **kuantitatif**, berisi mengenai tinjauan literatur, bahasan tentang konsep-konsep/variabel yang menjadi fokus dalam rumusan masalah penelitian, kerangka pemikiran, hipotesis. 2) Jika riset **kualitatif**, berisi mengenai tinjauan literatur, konsep-konsep teoretis yang berhubungan dengan masalah penelitian, teori-teori yang mendukung penelitian.

**Metode Penelitian:** Berisi tentang: pendekatan penelitian, klasifikasi variabel, operasionalisasi variabel, populasi, teknik sampling, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik analisis data.

**Pembahasan:** Secara substansial isinya mencakup jawaban atas pertanyaan yang dirumuskan dalam *bagian pertama* naskah. Materinya berupa hasil penelitian/telaahan, analisis, interpretasi,



temuan penelitian. Jika menggunakan tabel, maka bentuk tabel, hendaknya menggunakan tiga garis horisontal dan tidak menggunakan garis vertikal, tabel menggunakan nomor sesuai dengan urutan penyajian (Tabel 1, dst), judul tabel diletakkan di atas tabel dengan posisi di tengah (*center alignment*), contoh:

**Tabel 1**  
**Jenis Kelamin Responden**

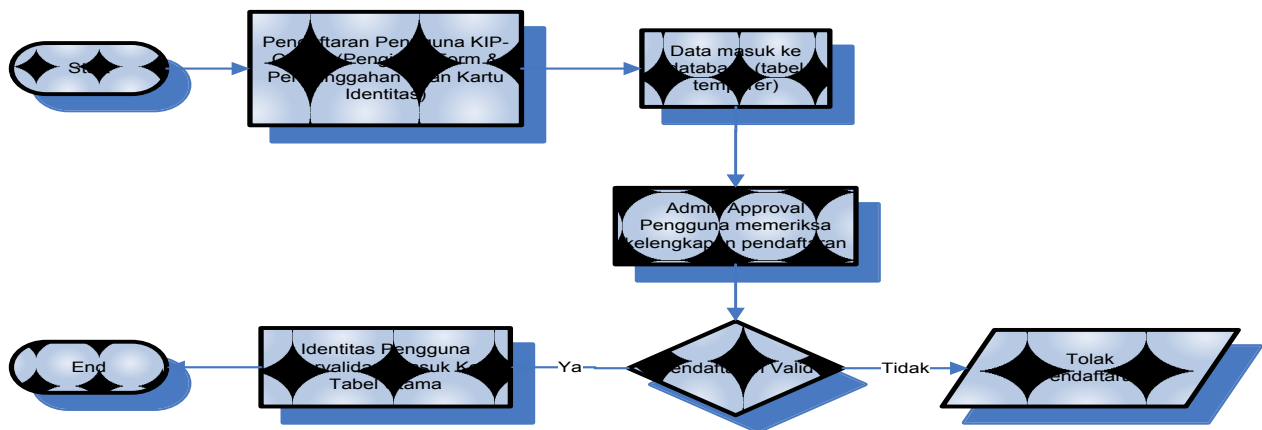
No	Jenis Kelamin	Frekuensi
1	Laki-laki	25
2	Perempuan	25
	Jumlah	50

Sumber: Hasil penelitian

Keterangan untuk tabel:

- *Captions/judul tabel: font 11, bold, center.*
- *Header (di dalam tabel): font 10, bold.*
- *Poin (di dalam tabel): font 10, bold.*
- *Isi tabel: font 10, reguler.*
- *Penulisan sumber: font 10, reguler, justified.*

Jika menggunakan gambar/grafik, gambar menggunakan nomor sesuai dengan urutan penyajian (Gambar 1. dst), judul gambar diletakkan di bawah gambar dengan posisi di tengah (*center alignment*) contoh:



Sumber: Hasil Penelitian

**Gambar 1. Alur Approval Pendaftaran Pengguna**

Keterangan untuk gambar/grafik:

- *Captions/judul gambar: font 9, bold, center.*
- *Penulisan sumber: font 10, reguler, justified.*

**Penutup:** Isinya mencakup simpulan dan saran.

**Cara pengutipan:** Menggunakan gaya pengutipan *Harvard*, yakni menuliskan nama belakang penulis yang dijadikan sumber dan tahun terbit tanpa disertai halaman.

Contoh:

- Jika sumber/referensi ditulis sebelum/awal kutipan, maka penulisannya adalah: Sementara menurut Harun dan Ardianto (2011) kegiatan komunikasi dilaksanakan dengan menggunakan lambang atau kode .....

- Jika penulisan sumber/referensi terletak di tengah kalimat, maka penulisannya adalah:  
..... terkait penggunaan lambang, menurut Van Dijk dalam Eriyanto (2012) kegiatan komunikasi dilaksanakan dengan menggunakan .....
- Jika kutipan ditulis di akhir kutipan, maka penulisannya adalah:  
..... kegiatan komunikasi dilaksanakan dengan menggunakan lambang atau kode (Harun dan Ardianto, 2011).

..... kegiatan komunikasi dilaksanakan dengan menggunakan lambang (Van Dijk dalam Eriyanto, 2012).

**Tidak diperbolehkan menggunakan sumber dari *Wikipedia* atau blog yang kredibilitasnya kurang.**

#### **Daftar Pustaka:**

Daftar pustaka dapat menggunakan *citation and reference manager* seperti *Zotero* atau *Mendeley* mengacu pada gaya referensi *Harvard* (mis. *Harvard - Imperial College London*), menggunakan *font* 11.

#### **Contoh:**

Budhijanto, D. (2013) *Hukum Telekomunikasi, Penyiaran, dan Teknologi Informasi*. Bandung, Refika Aditama.

Hall, C.R., Rodgers, W.M., Wilson, P.M. & Norman, P. (2010) Imagery Use and Self-Determined Motivations in a Community Sample of Exercisers and Non-Exercisers. *Journal of Applied Social Psychology*. [Online] 40 (1), 135–152. Available from: doi:10.1111/j.1559-1816.2009.00566.x.

Harris, L. & Rae, A. (2011) Building a personal brand through social networking. *Journal of Business Strategy*. [Online] 32 (5), 14–21. Available from: doi:10.1108/02756661111165435 [Accessed: 1 June 2016].

Jorgenson, D.W. & Vu, K.M. (2016) The ICT revolution, world economic growth, and policy issues. *Telecommunications Policy*. [Online] 40 (5), 383–397. Available from: doi:10.1016/j.telpol.2016.01.002 [Accessed: 13 February 2016].

Napitupulu, D. & Sensuse, D.I. (2014) The Critical Success Factors Study for e-Government Implementation. *International Journal of Computer Applications*. [Online] 89 (16), 23–32. Available from: <https://pdfs.semanticscholar.org/7e84/d9c75dba5d462c2b536818f5142bf2edd000.pdf>.

TERIMA KASIH KEPADA MITRA BESTARI :

Prof. Deddy Mulyana, MA, Ph.D (Komunikasi – Universitas Padjadjaran, Bandung)

Prof. Atie Rachmiate, M. Si (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)

Dr. Lucy Pujasari Supratman, M.Si (Komunikasi – Telkom University, Bandung)

Dr. Anne Ratnasari, M.Si (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)

Dr. Dedeh Fardiah, M.Si (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)

Dr. O. Hasbiansyah, M.Si (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)

Dr. Ayub Ilfandy Imran, P.hD (Komunikasi – Telkom University, Bandung)

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A. (Komunikasi – Universitas Indonesia)

Dr. Eriyanto (Komunikasi – Universitas Indonesia)

Dr. Made Dwi Adnjani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom (Komunikasi – Universitas Islam Sultan Agung, Semarang)

