

## FORMULIR *COPYRIGHT TRANSFER*

Judul Naskah : Personal Branding Ria Ricis pada Media Sosial Instagram  
Penulis : Femilia Pertiwi, S. Kom. I dan Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A

Naskah ini asli dan penulis mengalih Hak Cipta naskah di atas kepada Jurnal Penelitian Komunikasi BPPKI Bandung jika dan ketika naskah ini diterima untuk dipublikasikan.

Setiap orang yang terdaftar sebagai penulis pada naskah ini telah berkontribusi terhadap substansi dan intelektual dan harus bertanggung jawab kepada publik. Jika di masa mendatang terdapat pemberitahuan pelanggaran Hak Cipta merupakan tanggung jawab Penulis, bukan tanggung jawab Jurnal Penelitian Komunikasi BPPKI Bandung.

Naskah ini berisi karya yang belum pernah diterbitkan sebelumnya dan tidak sedang dipertimbangkan untuk publikasi di Jurnal lain.

Jakarta, 9 April 2020


Disetujui oleh

Penulis Utama



(Femilia Pertiwi)

Rekan Penulis:

Nama	Tanda tangan
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A	

This form should be signed by all of the authors and returned to Editorial Office. The form can be sent through email or by air mail to:

Editorial Executive of The Journal of Communication Research

BPPKI Bandung Jl. Pajajaran No. 88 Bandung 40173 Telp. (022) 6017493 Fax. (022) 6021740

# JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI

**Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Bandung**

Badan Penelitian dan Pengembangan SDM – KEMKOMINFO

Jl. Pajajaran No. 88 Bandung 40173

Telp.: 022 – 6017493 | Fax: 022 – 6021740

e-mail: [jurnal.bppki.bandung@mail.kominfo.go.id](mailto:jurnal.bppki.bandung@mail.kominfo.go.id)

<http://balitbang.kominfo.go.id/balitbang/bppki-bandung>

---

---

Formulir ini harus ditandatangani oleh semua penulis dan dikembalikan ke Dewan Redaksi. Formulir dapat dikirimkan melalui email atau pos dengan alamat:

Redaktur Pelaksana Jurnal Penelitian Komunikasi

BPPKI Bandung Jl. Pajajaran No. 88 Bandung 40173 Telp. (022) 6017493 Fax. (022) 6021470

Kepada Yth.  
Dewan Redaksi  
Jurnal Penelitian Komunikasi  
BPPKI Bandung  
Jl. Pajajaran No. 88 Bandung 40173

## ETHICAL STATEMENT

Sehubungan dengan pengajuan naskah untuk dipublikasikan di Jurnal Penelitian Komunikasi BPPKI Bandung, dengan ini saya:

Nama : Femilia Pertiwi, S. Kom. I dan Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A  
Unit/Lembaga : Universitas Indonesia  
Judul Naskah : Personal Branding Ria Ricis pada Media Sosial Instagram

Menyatakan bahwa naskah yang saya ajukan adalah hasil karya sendiri atau bersama tim, yang:

- Isinya **asli** atau bebas dari: a) fabrikasi; b) falsifikasi; c) plagiasi; d) duplikasi; e) fragmentasi/salami; dan f) pelanggaran hak cipta data/isi.
- Perolehannya bila melalui pertemuan ilmiah **benar** atau bebas dari: a) rekayasa pertemuan ilmiah; dan b) pertemuan ilmiah yang tidak dihadiri.
- Belum pernah dipublikasikan di media lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan jujur dan bertanggung jawab sesuai dengan Peraturan Kepala LIPI No. 06/E/2013 tentang Kode Etika Peneliti.

Jakarta, 9 April 2020

Pemohon,



Femilia Pertiwi

Rekan Penulis:

Nama	Tanda tangan
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A	

Note:

Please **mail** the letter with stamp duty and signed to the following address:

Editorial Executive of The Journal of Communication Research