

*JURNAL
PENELITIAN
KOMUNIKASI*

TERAKREDITASI LIPI No. 770/AU1/P2MI-LIPI/08/2017

Diterbitkan oleh Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo) Bandung. Terbit pertama kali Desember 1997. Jurnal ini dimaksudkan sebagai media yang menyajikan hasil-hasil penelitian di bidang komunikasi, media, dan informatika. Terbit 2 (dua) kali setahun, setiap Juli dan Desember.

- Ketua Dewan Redaksi : C. Suprpti Dwi Takariani, SH, M.Si. (Komunikasi Media – BPSDMP Kominfo Bandung)
- Anggota Dewan Redaksi : 1. Didit Praditya, ST, MT (Kebijakan Iptek dan Inovasi - BPSDMP Kominfo Bandung)
2. Diana Sari, S.Si., MT (Kebijakan Iptek dan Inovasi - BPSDMP Kominfo Bandung)
3. Kautsarina, MTI (Teknologi Informasi dan Komunikasi- Puslitbang SDPPPI Kementerian Kominfo)
4. Dr. Irtanto M.Si. (Politik dan Pemerintahan – Litbangda Provinsi Jawa Timur)
5. Karman, M.Si. (Komunikasi – Puslitbang Aptika dan IKP Kementerian Kominfo)
- Mitra Bestari : 1. Prof. Deddy Mulyana, MA, Ph. D. (Komunikasi – Universitas Padjadjaran)
2. Prof. Atie Rachmiate, M. Si. (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)
3. Dr. Dedeh Fardiah, M. Si. (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)
4. Dr. Lucy Pujasari Supratman, M.Si. (Komunikasi – *Telkom University*)
5. Dr. Aep Wahyudin (Komunikasi dan Media – UIN Sunan Gunung Djati)
6. Dr. Yan Rianto (Informatika – LIPI Bandung)
7. Dr. Agus Subekti, ST, MT (Teknik Elektronika dan Elektro – LIPI Bandung)
8. Dr. Ir. Jaka Sembiring, M. Eng. (Sistem Stokastik – Institut Teknologi Bandung)
9. Dr. Siti Karlinah, M.Si (Komunikasi – Universitas Padjadjaran)
10. Dr. O. Hasbiansyah, M. Si. (Komunikasi dan Media – Universitas Islam Bandung)
11. Dr. Zikri Fachrul Nurhadi (Komunikasi – Universitas Garut)
12. Dr. Bahtiar B Mohamad, Ph.D (*Communication – School of Multimedia Technology and Communication College of Art and Science University Utara Malaysia*)
13. Dr. Dorien Kartikawangi (Komunikasi – UNIKA Atma Jaya)
14. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A. (Komunikasi – Universitas Indonesia)
15. Dr. Anne Ratnasari, M.Si. (Komunikasi – Universitas Islam Bandung)
16. Dr. Eriyanto (Komunikasi – Universitas Indonesia)
17. Dr. Turnomo Rahardjo (Komunikasi – Universitas Diponegoro)
18. Ayub Ilvandy Imran, Ph.D. (Komunikasi dan Bisnis – *Telkom University*)
19. Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, M.I.Kom. (Komunikasi dan Bisnis – *Telkom University*)
20. Made Dwi Adnjani, M.Si., M.I.Kom. (Komunikasi – Universitas Islam Sultan Agung)
21. Freddy Yusanto, M.Ds. (Komunikasi dan Bisnis – *Telkom University*)
- Redaksi Pelaksana : Tiari Pratiwi Hutami, S.Si.
- Pemeriksa Naskah : 1. Ammy Rakhmiati, S.I.Kom.
2. Vidyantina Heppy Anandhita, M.TI.
3. Ricki Wahyuardiyono, S.Kom.
- Desain Grafis dan Tata Letak : Widdie Budhiarta, A.Md.
- Pengindeks : Vita Putri Utami, S.Sos, M.I.Kom.
- Sekretariat/Administrasi : 1. Theresia Nenny Bessing
2. Adang Rahayu

Sekretariat Redaksi:

Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo) Bandung
Badan Penelitian dan Pengembangan SDM – Kementerian Komunikasi dan Informatika
Jl. Pajajaran No. 88 Bandung 40173, Telp.: 022 – 6017493 | Fax: 022 – 6021740

E-mail: jurnal.bppki.bandung@mail.kominfo.go.id, *Website:* <http://bppkibandung.id/index.php/jpk>

***JURNAL
PENELITIAN
KOMUNIKASI***

DAFTAR ISI

ETNOGRAFI KOMUNIKASI TRADISI SIRAMAN PADA PROSESI PERNIKAHAN ADAT SUNDA Zikri Fachrul Nurhadi, Ummu Salamah, Tria Vidiyanti.....	101-118
<i>INTERACTIVE LEARNING METHOD BASED ON INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY</i> Lucy Pujasari Supratman.....	119-130
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN IKAN TERI (<i>STOLEPHORUS SP.</i>) KERING Cawalinya Livsanthi Hasyim, Elisabeth Cory Ohoiwutun	131-144
<i>INTERNET ADOPTION OF INDONESIAN REMOTE SOCIETY: INTEGRATED BROADBAND VILLAGE VERSUS COMMERCIAL MOBILE BROADBAND</i> Darman Fauzan Dhahir	145-158
PENGARUH <i>YOUTUBE</i> DI <i>SMARTPHONE</i> TERHADAP PERKEMBANGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANAK Asaas Putra, Diah Ayu Patmaningrum	159-172
STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS VIRTUAL DALAM MEMPROMOSIKAN TANGERANG MELALUI MEDIA SOSIAL Tanty Dewi Permassanty, Muntiani	173-186
<i>E-PARTICIPATION</i> MELALUI IMPLEMENTASI PROGRAM PESAN SINGKAT PENDUDUK (PESDUK) Asep Hidayat, Engkus, Nanang Suparman, Fajar Tri Sakti, Irma Imaniar	187-200

PENGANTAR REDAKSI

Pembangunan Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) menjadi perhatian pemerintah dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Hal ini dilakukan dengan mendorong infrastruktur dan layanan TIK, serta mendorong komunikasi efektif kepada masyarakat. Hadirnya dan meningkatnya akses TIK di masyarakat menjadi harapan bersama untuk mendorong pemanfaatan TIK yang produktif.

Kemajuan bangsa di era digital dipengaruhi oleh masyarakat dalam memanfaatkan TIK secara produktif. Diperlukan utilisasi yang tepat dalam menghadirkan TIK, salah satunya kehadiran data dan informasi yang benar di masyarakat. Kemampuan dalam menyampaikan informasi secara tepat ini memerlukan strategi komunikasi yang sesuai kepada masyarakat, tidak hanya dengan media tradisional, namun juga dengan perkembangan TIK melalui media sosial serta media lainnya. Pemanfaatan TIK juga diharapkan dapat dioptimalisasi di berbagai bidang, sehingga dapat memberikan pengaruh positif dalam kemajuan negara.

Akses informasi menjadi kebutuhan penting, kecepatan serta kemudahan dalam mendapatkan informasi memerlukan penanganan tepat sehingga informasi serta layanan yang diperoleh dapat dimanfaatkan secara produktif. Tentunya diperlukan komitmen dan peran serta aktif dari seluruh pihak untuk mendorong pemanfaatan TIK untuk kegiatan yang produktif serta komunikasi yang efektif.

Kehadiran tulisan-tulisan di Jurnal Penelitian Komunikasi Volume 21 No 2 Tahun 2018 memberikan wawasan kepada pembaca mengenai perkembangan TIK di Indonesia, layanan, serta perkembangan komunikasi di Indonesia. Harapannya, tulisan-tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dalam memajukan bangsa.

Dalam rangka menuju publikasi yang terindeks global, maka Jurnal Penelitian Komunikasi edisi kali ini mulai memuat naskah berbahasa Inggris.

Penyunting

Keywords sourced from the article listed. This abstract sheet may be reproduced without permission and free

DDC 305.859 824

Nurhadi, Zikri Fachrul; Salamah, Ummu; Vidiyanti, Tria

Communication Ethnography About Siraman Tradition on Sundanese Wedding Procession
Journal of Communication Research December 2018, Vol. 21 No. 2, p. 101-118

Abstract - This research is based on the tradition and culture in marriage in which is regarded as a ceremonial without knowing and understanding about the meaning and aims the Sundanese marriage ceremony. The purpose of this research is to find out and explain about communication component, communication situation, communication event, communication action. The purpose of communication in Siraman Tradition in Sundanese marriage ceremony. The method of this research is communication ethnography discussed of this research is language in communication behavior in difference approach and data collections technique is through participant observation, in dept interview, literature study and documentation. The informant of this research is 5 people and 2 people are as source among. Other siraman does, cultural observation and juru kawih through sampling purposive technique. The result of this research shows that in siraman tradition of sundanese marriage ceremony contains the verbal communications meaning in songs and nonverbal communication is in devices such are water, candles, bokor, parfum, batik cloth, kebaya, gold and money. The pattern of communication in siraman tradition in sundanese marriage ceremony consist of order: communication pattern declarations communication pattern and requesi communications pattern.

Keyword: siraman tradition, mariage, sundanese culture, communication ethnography.

DDC 302.2

Supratman, Lucy Pujasari

Interactive Learning Method Based on Information Communication Technology
Journal of Communication Research December 2018, Vol. 21 No. 2, p. 119-130

Abstract - There are many models of lecturing method in higher education level. Telkom University as a university that based on Information and Communication Technology (ICT) applies its

teaching and learning method through the use of internet facility. Based on research, we found that the interactive learning method based on ICT was applied well. The numbers of classes that had been involved were three classes, the classes observed in applying the interactive learning method based on ICT (high-speed wifi, digital slide projector, audio video interactive facility using YouTube and Blogspot). This interactive learning method based on ICT collaborate the lecturer-student proximity at class. The research used a descriptive case study to elaborate the classes for the whole semester. The result found that this method proved successful in sharpening student's critical thinking. The student's perspective to analyze social phenomenon in the society have broadened fast. It helped the student to build courage in delivering critical argument orally and written.

Keywords: information and communication technology (ICT), learning method, interactivity.

DDC 658.802

Hasyim, Cawalinya Livsanthi; Ohoiwutun, Elisabeth Cory

Marketing Communication Strategy of Dried Anchovy (Stolephorus SP.)
Journal of Communication Research December 2018, Vol. 21 No. 2, p. 131-144

Abstract - Marketing communication is an important thing that must be considered because it is one of the success or failure determinants factors of a business. The objective of this research is to arrange a marketing communication strategy that occurred in the marketing of dried anchovy in Southeast Maluku Regency. The research method is qualitative descriptive and data analysis using Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) analysis. The research result show marketing strategy of dried anchovy in Southeast Maluku Regency was good because of good communication between dried anchovy trader with the customer and the communication that occurs by mouth to mouth communication. One of the advantages of the marketing communication conditions is that the marketing of dried anchovy is not only done in Southeast Maluku Regency but also done outside the area of Southeast Maluku Regency. Based on these conditions, the marketing communication strategy that has been done can be maintained to increase the opportunities. Also, it can be implemented other

marketing communication strategies such as technology usages (promotion via local television, radio, Facebook, Twitter, etc.) while keeping the quality of dried anchovy.

Keywords: dried anchovy (*stolephorus sp.*), marketing communications, promotion, strategy.

DDC 791.435 98

Dhahir, Darman Fauzan

Internet Adoption of Indonesian Remote Society: Integrated Broadband Village Versus Commercial Mobile Broadband

Journal of Communication Research December 2018, Vol. 21 No. 2, p. 145-158

Abstract - A free integrated broadband facility provision by the Indonesian Government in several remote villages seems has not been successfully narrowing down the digital divide. To establish a solution, the gap that caused the problem needs to reveal. Therefore, the current research was conducted with the aim of illustrating the efforts the Indonesian government has made those in term of narrowing down the digital divide, as well as the community feedback in term of how they adopt the internet. Data was obtained from observations and discussions with the government officials and society in several purposive selected rural villages in Eastern Indonesia. It is qualitatively analysed using the diffusion of innovation point of view. The research result gives an overview that the facilities provided by Integrated Broadband Village (IBV) have not been welcomed enthusiasm, whereas the commercial mobile broadband (CMB) network services those are not free was more preferred due to the advantages in all phases of diffusion of innovations. Unfortunately, CMB is not evenly available especially in areas with minimal population. Besides, the efforts of local governments in developing community access are differing in degrees.

Keywords: communication, internet adoption, remote society, rural development.

DDC 302.23

Putra, Asaas; Patmaningrum, Diah Ayu

The Influence of Youtube on Smartphone Towards Development of Child's Interpersonal Communication

Journal of Communication Research December 2018, Vol. 21 No. 2, p. 159-172

Abstract - Nowadays, applications that are used on smartphones are increasing which are directly proportional to the development of science, it's not only for adults, but kindergarten children have used

smartphones every day to seek entertainment through the Youtube application. This research was conducted to find out the influence of Youtube application on smartphones towards the development of kindergarten children's interpersonal communication in the City of Bandung. This research is also expected to answer the issue concerning the influence of technology towards the communication skills of kindergarten-aged children, which is widespread without clear data and research. The method used is quantitative with descriptive research type. The use of quantitative method so that the data obtained can be accurate, measurable, and reliable. This research involves one independent variable and one dependent variable. The sampling using probability sampling formula with Slovin approach with the number of respondents 70 kindergarten children. The data analysis technique used is descriptive and simple linear regression analysis. The conclusions of this study, show that accessing Youtube on smartphones for kindergarten children in City of Bandung which is carried out every day, can have a positive influence on the development of kindergarten children interpersonal communication skills.

Keywords: interpersonal communication, youtube, kindergarten.

DDC 001.51

Permassanty, Tanty Dewi; Muntiani

Virtual Community Communication Strategy in Promoting Tangerang Through Social Media
Journal of Communication Research December 2018, Vol. 21 No. 2, p. 173-186

Abstract - The growth of Information and Communication Technology has made the number of Internet users to increase, including in Indonesia. In addition to Facebook and Twitter, the very popular and fast-growing social media was Instagram. Instagram has become an alternative choice of several groups in promoting activities, one of them is AboutTNG community that is a virtual community that use Instagram in promoting Tangerang City. The purpose of this study was to discover and to understand the communication strategy AboutTNG community in promoting Tangerang through Instagram. This research use the concept of virtual community, promotion, and communication strategy theory of Machmud Machfoedz by analyzing message and media strategy. In this case, the researchers use constructive paradigms and case study methods to achieve in-depth result. The result of this research show that message and media strategy used by AboutTNG in promoting Tangerang has been successful. This can be observed by the significant increase of Instagram accounts

@aboutng followers and the effect of the message delivered has change their actions, such as participate in events held and visit places that published by @aboutng, such as nature and historical tours, culinary, and city icons in Tangerang. The @aboutng account develops various message strategies, from photo editing, applying message content, structure, and message format to each content uploaded, and the message packaging using Instagram features.

Keywords: communication strategy, social networking, instagram, promotion, AboutTNG virtual community.

DDC 302.23

Hidayat, Asep; Engkus; Suparman, Nanang; Tri Sakti, Fajar; Imaniar, Irma
E-Participation Through The Implementation of The Citizen's Short Message Program (Pesduk)
Journal of Communication Research December 2018, Vol. 21 No. 2, p. 187-200

Abstract - *The background of this study about citizen participation in development is constrained by*

distance and time in expressing aspirations, so that citizen participation is needed through electronics furthermore referred to as e-participation. Through e-participation in the form of citizen's short messages (Pesduk) is expected to reduce or eliminate the communication gap between the government and citizen. This study aims to explain about the implementation of the Pesduk program in the City of Cimahi. The method used in this study is descriptive-qualitative, which describes the conditions that occur, explains the process of events. Data collection techniques are carried out through in-depth interviews and observations. Supporting data in the form of official documents and other supporting documents. The results of the research show that e-participation in the form of citizen's short message program can reduce the communication gap between the government and the community in responding to development activities in the form of reports, support, suggestions, and questions in various aspects of governance, development and public services.

Keywords: public policy, e-participation, citizen's short message.

Kata kunci yang dicantumkan bersumber dari artikel. Lembar abstrak ini boleh diperbanyak tanpa izin dan biaya

DDC 305.859 824

Nurhadi, Zikri Fachrul; Salamah, Ummu; Vidiyanti, Tria
Etnografi Komunikasi Tradisi Siraman Pada Prosesi Pernikahan Adat Sunda
Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2018, Vol. 21 No. 2, hal. 101-118

Abstrak - Penelitian ini dilatarbelakangi masalah tradisi dan kebudayaan dalam sebuah pernikahan yang dianggap hanya *ceremonial* tanpa mengetahui dan paham akan makna dari tujuan segala aktivitas yang terdapat pada ritual upacara pernikahan adat Sunda yang dilangsungkan. Tujuan penelitian ini untuk menemukan dan menjelaskan tentang komponen komunikasi, situasi komunikasi, peristiwa komunikasi, tindakan komunikasi, dan makna komunikasi tradisi siraman pada prosesi pernikahan adat Sunda. Metode penelitian ini adalah etnografi komunikasi yang mengkaji tentang peranan bahasa dalam perilaku komunikatif dalam suatu masyarakat yang berbeda-beda. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif serta teknik pengumpulan data melalui observasi partisipan, wawancara mendalam, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini berjumlah lima orang dan dua orang narasumber kunci di antaranya pelaku siraman, budayawan, dan juru kawih melalui teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tradisi siraman pada prosesi pernikahan adat Sunda terdapat makna komunikasi verbal yang terdapat dalam lagu-lagu dan komunikasi non verbal terdapat dalam alat dan bahan yang digunakan seperti air, lilin, bokor, parfum, kain batik, gayung, kebaya, emas, dan uang logam. Pola komunikasi tradisi siraman pada prosesi pernikahan adat Sunda terdiri atas: pola komunikasi perintah, pola komunikasi pernyataan, dan pola komunikasi permohonan.

Kata kunci: tradisi siraman, pernikahan, adat sunda, etnografi komunikasi.

DDC 302.2

Supratman, Lucy Pujasari
Metode Pembelajaran Interaktif Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi
Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2018, Vol. 21 No. 2, hal. 119- 130

Abstrak - Terdapat banyak model pengajaran yang dapat diaplikasikan di tingkat perguruan tinggi. Universitas Telkom sebagai kampus berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) menerapkan model pengajaran dan pembelajarannya dengan menggunakan basis fasilitas teknologi internet. Berdasar penelitian ini, penulis menemukan bahwa metode pembelajaran interaktif berbasis TIK sangat efektif dipergunakan. Jumlah sampel yang dilibatkan yaitu tiga kelas dan telah dilakukan observasi pada ketiga kelas tersebut dengan menerapkan metode pengajaran interaktif berbasis TIK (akses internet berkecepatan-tinggi, layar proyektor digital, fasilitas interaktif audio video menggunakan YouTube dan penggunaan Blogspot). Metode pembelajaran interaktif berbasis TIK ini melakukan kolaborasi antara dosen dan mahasiswa di kelas. Penelitian menggunakan studi kasus deskriptif untuk mengelaborasi seluruh kelas selama satu semester penuh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode tersebut terbukti berhasil dalam membentuk pola berpikir kritis para mahasiswa. Sudut pandang para mahasiswa dalam menganalisis fenomena sosial di masyarakat berkembang dengan cepat. Metode tersebut sangat membantu para mahasiswa dalam menyampaikan gagasan kritis baik secara lisan maupun tertulis.

Kata kunci: teknologi informasi dan komunikasi (TIK), metode pembelajaran, interaktif.

DDC 658.802

Hasyim, Cawalinya Livsanthi; Ohoiwutun, Elisabeth Cory
Strategi Komunikasi Pemasaran Ikan Teri (*Stolephorus SP.*) Kering
Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2018, Vol. 21 No. 2, hal. 131-144

Abstrak - Komunikasi pemasaran merupakan hal penting yang harus diperhatikan karena merupakan salah satu faktor penentu berhasil tidaknya suatu usaha. Studi ini dilakukan untuk menyusun strategi komunikasi pemasaran yang terjadi pada pemasaran ikan teri kering di Kabupaten Maluku Tenggara. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan analisis data menggunakan analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT). Hasil penelitian menunjukkan, strategi komunikasi pemasaran ikan teri kering di Kabupaten Maluku Tenggara dapat dikatakan sudah baik dengan adanya komunikasi

yang baik antara pedagang ikan teri kering dengan pelanggan yang terjadi melalui komunikasi dari mulut ke mulut. Salah satu kelebihan dari kondisi komunikasi pemasaran yang terjadi yaitu saat ini pemasaran ikan teri kering bukan saja dilakukan di Kabupaten Maluku Tenggara tetapi sudah dilakukan diluar daerah Kabupaten Maluku Tenggara. Berdasarkan kondisi tersebut maka strategi komunikasi pemasaran yang sudah dilakukan dapat dipertahankan untuk lebih meningkatkan peluang. Selain itu dapat menerapkan strategi komunikasi pemasaran lainnya seperti penggunaan teknologi (promosi melalui televisi lokal, radio, Facebook, Twitter dan lain-lain) dan tetap mengutamakan kualitas ikan teri kering.

Kata kunci: ikan teri (*stolephorus sp.*) kering, komunikasi pemasaran, promosi, strategi.

DDC 791.435 98

Dhahir, Darman Fauzan
Adopsi Internet Masyarakat Terpencil Indonesia: Desa *Broadband* Terpadu *Versus* Layanan *Broadband* Komersil
Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2018, Vol. 21 No. 2, hal. 145-158

Abstrak - Fasilitas *broadband* terpadu gratis yang disediakan oleh Pemerintah Indonesia di beberapa desa terpencil disinyalir belum berhasil mempersempit kesenjangan digital. Untuk mencari solusi, diperlukan gambaran mengenai gap yang menyebabkan permasalahan tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menggambarkan upaya-upaya yang telah dilakukan oleh pemerintah di Indonesia, dan umpan balik masyarakat dalam hal adopsi internet. Data diperoleh dari pengamatan dan diskusi dengan pejabat pemerintah dan masyarakat beberapa desa rural di Indonesia Timur yang dipilih secara *purposive*. Data dianalisis secara kualitatif menggunakan sudut pandang difusi inovasi. Penelitian ini menghasilkan gambaran bahwa program pemerintah tersebut belum disambut dengan antusias oleh masyarakat, berbeda dengan layanan komersil, jaringan *broadband* seluler, yang sebenarnya tidak gratis. Fasilitas tersebut malah lebih disukai karena unggul dalam semua fase difusi inovasi. Akan tetapi, *broadband* seluler komersial tidak tersedia secara merata, terutama di daerah dengan minim populasi. Selain itu, ditemukan bahwa upaya pemerintah daerah dalam membangun akses komunikasi masyarakat tidak sama kuatnya.

Kata kunci: adopsi internet, komunikasi, masyarakat terpencil, pembangunan rural.

DDC 302.23

Putra, Asaas; Patmaningrum, Diah Ayu
Pengaruh *Youtube* di *Smartphone* Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak
Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2018, Vol. 21 No. 2, hal. 159-172

Abstrak - Saat ini aplikasi yang digunakan pada *smartphone* semakin berkembang, dan berbanding lurus dengan perkembangan ilmu pengetahuan, bukan hanya orang dewasa, namun anak Taman Kanak-Kanak (TK) sudah menggunakan *smartphone* setiap harinya untuk mencari hiburan melalui aplikasi *Youtube*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh aplikasi *Youtube* di *smartphone* terhadap perkembangan kemampuan komunikasi interpersonal anak TK di Kota Bandung. Penelitian ini juga diharapkan menjawab isu yang beredar tentang pengaruh teknologi terhadap kemampuan komunikasi anak usia TK yang beredar tanpa berdasarkan data dan riset yang jelas. Metode yang digunakan ialah kuantitatif dengan jenis penelitian deskripsi. Penggunaan metode kuantitatif agar data yang didapatkan bisa akurat, terukur, dan teruji. Penelitian ini melibatkan satu variabel independen dan satu variabel dependen. Pengambilan sampel menggunakan rumus probability sampling dengan pendekatan Slovin dengan jumlah responden 70 anak TK. Teknik analisis data adalah deskripsi dan analisis regresi linear sederhana. Simpulan penelitian ini, pengaksesan *youtube* di *smartphone* untuk anak TK di Kota Bandung yang dilakukan setiap harinya bisa memengaruhi perkembangan kemampuan komunikasi interpersonal anak.

Kata kunci: komunikasi interpersonal, *youtube*, anak TK.

DDC 001.51

Permassanty, Tanty Dewi; Muntiani
Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial
Jurnal Penelitian Komunikasi Desember 2018, Vol. 21 No. 2, hal. 173-186

Abstrak - Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi membuat jumlah pengguna internet semakin meningkat, termasuk di Indonesia. Selain Facebook dan Twitter, media yang sangat populer dan tumbuh dengan cepat adalah Instagram. Jejaring sosial Instagram menjadi pilihan beberapa kelompok dalam melakukan aktivitas promosi, salah satunya komunitas AboutTNG yaitu komunitas virtual yang memanfaatkan Instagram dalam mempromosikan Kota Tangerang. Penelitian ini bertujuan

mengetahui dan memahami strategi komunikasi komunitas AboutTNG dalam mempromosikan Tangerang melalui Instagram. Penelitian ini menggunakan konsep komunitas virtual, promosi, dan teori strategi komunikasi Machmud Machfoedz dengan menganalisis strategi pesan dan strategi media. Dalam hal ini, peneliti menggunakan paradigma konstruktivis dan metode studi kasus untuk memperoleh hasil secara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pesan dan strategi media yang digunakan AboutTNG dalam mempromosikan Tangerang telah berhasil. Hal ini terlihat dari kenaikan jumlah *followers* akun Instagram @abouttng yang signifikan dan efek pesan yang disampaikan telah mengubah tindakan *followers*, yaitu *followers* mau mengikuti *event-event* yang diselenggarakan @abouttng hingga mau mengunjungi tempat yang dipublikasikan, seperti wisata alam, wisata sejarah, kuliner, dan ikon kota di Tangerang. Akun @abouttng mengembangkan beragam strategi pesan, mulai dari melakukan *editing* pada foto, menerapkan isi pesan, struktur, dan format pesan pada setiap konten yang diunggah, penulisan *caption* dengan berbagai cara kreatif, dan pengemasan pesan memanfaatkan fitur-fitur Instagram.

Kata kunci: strategi komunikasi, jejaring sosial, instagram, promosi, komunitas virtual AboutTNG.

DDC 302.23

Hidayat, Asep; Engkus; Suparman, Nanang; Tri Sakti, Fajar; Imaniar, Irma

E-Participation Melalui Implementasi Program Pesan Singkat Penduduk (Pesduk)
Penelitian Komunikasi Desember 2018, Vol. 21
No. 2, hal. 187-200

Abstrak – Latar belakang penelitian ini tentang partisipasi masyarakat dalam pembangunan yang terkendala jarak dan waktu dalam menyampaikan aspirasi, sehingga diperlukan partisipasi masyarakat secara elektronik yang selanjutnya disebut *e-participation*. Melalui *e-participation* dalam bentuk pesan singkat penduduk (Pesduk) diharapkan dapat mengurangi atau meniadakan kesenjangan komunikasi antara pemerintah dan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang implementasi program Pesduk di Kota Cimahi, dan mengetahui apa yang menjadi masalah atau kendala dalam proses implementasi program kebijakan pesan penduduk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif-deskriptif yaitu mendeskripsikan kondisi yang terjadi, menjelaskan proses peristiwa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi. Data penunjang berupa dokumen resmi dan dokumen pendukung lainnya. Hasil penelitian menunjukkan *e-participation* dalam bentuk program pesan singkat penduduk dapat mengurangi kesenjangan komunikasi antara pemerintah dan masyarakat dalam merespon kegiatan pembangunan berupa laporan, dukungan, saran, dan pertanyaan dalam berbagai hal penyelenggaraan pemerintahan, pembangunan dan pelayanan publik.

Kata kunci: kebijakan publik, *e-participation*, pesan singkat penduduk (pesduk).