

*JURNAL
PENELITIAN
KOMUNIKASI*

TERAKREDITASI LIPI No. 770/AU1/P2MI-LIPI/08/2017

Diterbitkan oleh Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo) Bandung. Terbit pertama kali Desember 1997. Jurnal ini dimaksudkan sebagai media yang menyajikan hasil-hasil penelitian di bidang komunikasi, media, dan informatika. Terbit 2 (dua) kali setahun, setiap Juli dan Desember.

Ketua Dewan Redaksi	:	C. Suprpti Dwi Takariani, SH, M.Si. (Komunikasi dan Media – BPSDMP Kominfo Bandung)
Anggota Dewan Redaksi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Didit Praditya, ST, MT (Teknologi Informasi dan Komunikasi - BPSDMP Kominfo Bandung) 2. Diana Sari, S.Si.,MT (Teknologi Informasi dan Komunikasi - BPSDMP Kominfo Bandung) 3. Kautsarina, MTI (Teknologi Informasi dan Komunikasi- Puslitbang Sumber Daya, Perangkat, dan Penyelenggaraan Pos dan Informatika Kementerian Kominfo) 4. Dr. Irtanto M.Si. (Politik dan Pemerintahan – Penelitian dan Pengembangan Provinsi Jawa Timur) 5. Karman, M.Si. (Komunikasi – Puslitbang Aptika dan IKP Kementerian Kominfo)
Mitra Bestari	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Deddy Mulyana, MA, Ph. D. (Komunikasi – FIKOM Universitas Padjadjaran Bandung) 2. Prof. Atie Rachmiate, M. Si. (Komunikasi – FIKOM Universitas Islam Bandung) 3. Dr. Dedeh Fardiah, M. Si. (Komunikasi – Universitas Islam Bandung) 4. Dr. Lucy Pujasari Supratman, M.Si. (Komunikasi – Telkom University Bandung) 5. Dr. Aep Wahyudin (Komunikasi dan Media – UIN Sunan Gunung Djati Bandung) 6. Dr. Yan Rianto (Informatika – Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia Bandung) 7. Dr. Agus Subekti, ST, MT (Teknik Elektronika dan Elektro – Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia Bandung) 8. Dr. Ir. Jaka Sembiring, M. Eng. (Sistem Stokastik – Institut Teknologi Bandung) 9. Dr. Siti Karlinah, M.Si (Komunikasi – FIKOM Universitas Padjajaran Bandung) 10. Dr. O. Hasbiansyah, M. Si. (Komunikasi dan Media – FIKOM Universitas Islam Bandung) 11. Dr. Zikri Fachrul Nurhadi (Komunikasi – Universitas Garut Jawa Barat) 12. Dr. Bahtiar B Mohamad, Ph.D (Communication – School of Multimedia Technology and Communication College of Art and science University Utara Malaysia) 13. Dr. Dorien Kartikawangi (Komunikasi – UNIKA Atmajaya Jakarta) 14. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A. (Komunikasi – Universitas Indonesia Jakarta)
Redaksi Pelaksana	:	Tiari Pratiwi Hutami, S.Si.
Pemeriksa Naskah	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ammy Rakhmiati, S.I.Kom. 2. Vidyantina Heppy Anandhita, M.TI. 3. Ricki Wahyuardiyono, S.Kom.
Desain Grafis dan Tata Letak	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Widdie Budhiarta. 2. Vita Putri Utami, S.Sos, M.I.Kom.
Sekretariat/Administrasi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Theresia Nenny Bessing 2. Adang Rahayu

Sekretariat Redaksi:

Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo) Bandung
Badan Penelitian dan Pengembangan SDM – Kementerian Komunikasi dan Informatika
Jl. Pajajaran No. 88 Bandung 40173 Telp.: 022 – 6017493 | Fax: 022 – 6021740

E-mail: jurnal.bppki.bandung@mail.kominfo.go.id, *Website:* <http://bppkibandung.id/index.php/jpk>

***JURNAL
PENELITIAN
KOMUNIKASI***

DAFTAR ISI

JARINGAN KOMUNIKASI KEPALA DESA DALAM INOVASI PROGRAM PEMBANGUNAN Fikar Damai Setia Gea.....	1-14
KOMUNIKASI TERAPEUTIK PERAWAT PADA PASIEN GANGGUAN JIWA Hannika Fasya, Lucy Pujasari Supratman.....	15-28
MELESTARIKAN BATIK TRADISIONAL <i>RIFA'YAH</i> SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA KOMUNITAS <i>RIFA'YAH</i> Sri Mustika.....	29-42
KOMUNIKASI PRESIDEN JOKO WIDODO DALAM <i>VLOG #BALIAMAN</i> Abie Besman, Andika Vinianto Adiputra, Sandi Jaya Saputra.....	43-56
KOMUNIKASI PEMERINTAHAN ANTAR PERANGKAT DAERAH DI PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR (NTT) Yohanes Museng Ola Buluamang dan Leope Pinnega Handika	57-72
KEBERPIHAKAN MEDIA DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2014 Intan Permata Sari.....	73-86
PROSES SELEKSI LOKASI PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN KELOMPOK SADAR WISATA DI KOTA DEPOK Adita Maya Safira, Susie Perbawasari, Anwar Sani	87-100

PENGANTAR REDAKSI

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di era globalisasi saat ini, utamanya kehadiran internet sebagai media komunikasi modern telah membuat dunia menjadi semakin mudah digenggam. Hampir semua orang memiliki perangkat komunikasi yang memungkinkan untuk berkomunikasi dengan semua orang di seluruh dunia melalui internet. Siapa yang tidak mengenal *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, dan lain sebagainya. Melalui media tersebut informasi apapun bisa diketahui dengan cepat dalam hitungan detik. Kemudahan media sosial untuk diakses dan dijangkau oleh semua orang telah menjadikan media sosial sebagai sarana baru untuk berkomunikasi dan telah dimanfaatkan secara positif maupun negatif oleh berbagai pihak untuk mencapai tujuannya.

Media sosial juga merupakan salah satu aktivitas *online* favorit yang digunakan oleh publik hampir setiap hari. Menurut artikel yang ditulis oleh Davidson pada tahun 2015 lalu, pengguna internet menghabiskan sekitar satu jam 40 menit perhari di situs sosial, jika dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk membaca *email* adalah satu:empat yang merupakan aktivitas umum jika berkaitan dengan internet (Davidson, 2015). Laporan yang pernah dikeluarkan oleh *Global Web Index* pada tahun 2015 lalu mengenai *trend* terbaru berkenaan dengan jejaring sosial menemukan bahwa setiap empat menit yang dihabiskan seseorang di internet digunakan untuk mengakses jejaring sosial, seiring dengan peningkatan penggunaan internet di telepon genggam. Laporan tersebut juga menemukan bahwa kebanyakan masyarakat saat ini memiliki kurang lebih lima akun media sosial (Rohampton, 2017), di mana laporan lainnya menyatakan bahwa jejaring sosial merupakan aktivitas yang paling banyak menghabiskan waktu pengguna internet di masa sekarang ini (Juwita, 2017).

Tidak mengherankan jika saat ini media sosial banyak dimanfaatkan oleh berbagai kalangan untuk menyampaikan/ mengampanyekan berbagai hal termasuk kampanye yang dilakukan oleh Presiden Joko Widodo melalui #JKWVlog BaliAman. Melalui *vlog*, Presiden Joko Widodo berusaha memberikan kembali kepercayaan kepada masyarakat akan tingkat keamanan Bali pasca ledakan Gunung Agung. Selain bencana alam, Bali juga dihantam berbagai isu berturut turut, seperti *hoax* di media sosial, yang akhirnya menyebabkan turunnya jumlah wisatawan terutama asing di Pulau Bali. Artikel tersebut ditulis oleh Abie Besman, dkk, merupakan salah satu artikel dari tujuh artikel yang dimuat di Jurnal Penelitian Komunikasi Volume 21 Nomor 1 Tahun 2018.

Ada perubahan di sampul depan dan halaman susunan Dewan Redaksi Jurnal Penelitian Komunikasi yakni terkait dengan perubahan nomenklatur instansi yang semula Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung saat ini berubah menjadi Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika (BPSDMP Kominfo) Bandung.

JOURNAL OF COMMUNICATION RESEARCH

ISSN: 1410-8291 | e-ISSN: 2460-0172

Juli 2018, Vol. 21 No. 1

Keywords sourced from the article listed. This abstract sheet may be reproduced without permission and free

DDC 302.495 981 2

Gea, Fikar Damai Setia

Communication Network of Village Heads in Innovation of Development Program

Journal of Communication Research July 2018, Vol. 21 No. 1, p. 1-14

Abstract - This research aims to analyze the flow of information that occurs in the network, analyze the network structure, identify patterns of relationships within the network, identify the role of actors in the network and detect key actors in the village head communications network in Nias Regency. The research approach used is a quantitative descriptive method. A total of 105 village heads were selected as research samples with snowball sampling technique. Data were collected by using questionnaire research instrument. Data analysis technique used is communication network analysis. The results showed that the content of messages exchanged in the village head communication network was dominated by discussion of village fund management based on friendship ties. In parallel, the network structure of village heads in Nias Regency as a whole is categorized as a weak communication network because it limits itself to the subdivision of groups (sub regency). This condition affects the network pattern that formed is radial personal network tends to spread and open to the environment but with limited information.

Keywords: communication network, village head, development innovation, centrality.

about the understanding of therapeutic communication and the form of therapeutic communication by the nurse to mental disorder patient in Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor Hospital. This research used qualitative methods with a descriptive case study. Purposive sampling is used to determine the informants and used interview, participant observations and documents as a data collection technique, and use a coding as data analytics technique. The result of the research showed five categorizations that cover every phase of the nurses did. From five categories, researchers saw in every informant or nurses used all the theory through the process, although by modification of each nurse. In the technique of communication therapeutic is not all carried out because it is following the conditions of the client as well as verbal and non verbal communication.

Keyword: limited communication ability, therapeutic communications, nurse, mental disorder patient (client).

DDC 306.470 14

Mustika, Sri

Preserving Rifa'iyah Batik as Cultural Identity of Rifa'iyah Community

Journal of Communication Research July 2018, Vol. 21 No. 1, p. 29-42

Abstract - There are various types of batik in Indonesia. One of them is Rifa'iyah batik produced by Rifa'iyah community in Kalipucang Wetan, Batang, Central Java. It gets the strong influence of Islam. It is classical batik since the motifs persist from one generation to another generation. This research focuses on the preservation of batik as the cultural identity of Rifa'iyah community. By using the paradigm of constructivism, cultural identity theory, and methods of phenomenology, researcher intends to understand the preservation effort of batik Rifa'iyah. Data were collected based on observation, in-depth interviews, and documentation study. Data analysis was done by coding system development technique. This study found that members of the batik Rifa'iyah community still admit batik as their cultural identity. But nowadays young batik artists have increasingly reduced, so it is feared that no one will preserve batik Rifa'iyah in the future. Various efforts to maintain it among others are by forming Rifa'iyah batik maker community serving as

DDC 616.891 4

Fasya, Hannika and Supratman, Lucy Pujasari
Therapeutic Communication of Nurses to Mental Disorder Patient

Journal of Communication Research July 2018, Vol. 21 No. 1, p. 15-28

Abstract - People with the mental disorder have limited ability in communication to society, and at the end they will be intimidated. To make that people communication well, they need some therapy. Therapeutic Communication is a therapy process through communication that performed by the nurse to patient consciously, directed, and has a goal of healing the patient. This research is done to know

coordinating institution, organizing batik workshop for batik makers, attending batik exhibition, opening free batik class for elementary students, and motivating teenagers to appreciate batik as their cultural heritage.

Keyword: Rifa'iyah batik, Rifa'iyah community, and culture identity.

DDC 302.302 85

Besman, Abie; Adiputra, Andika Vinianti, and Saputra, Sandi Jaya

President Joko Widodo Communication in the #BaliAman Vlog

Journal of Communication Research July 2018, Vol. 21 No. 1, p. 43-56

Abstract - This article contains an analysis of vlogs uploaded by President Joko Widodo, containing the #BaliAman campaign. Through Vlog, President Joko Widodo tried to bring back public's confidence about Bali's security level after the eruption of Mount Agung. In addition to natural disasters, Bali was also hit by successive issues, such as hoaxes in social media, which eventually led to the declining number of foreign tourists on the island of Bali. Vlog Joko Widodo's analysis with tagline #BaliAman, we are using Roland Barthes semiotics methodology. This methodology is used to review the outermost layer to the deepest in a visual, using denotation, connotation, and myth. The results show that in the context of Bali Island disaster, President Joko Widodo represents his image as a country leader who is capable providing a sense of security to the community while presenting equality between the president and his people

Keywords: semiotics analysis, Bali Island, vlog, Joko Widodo.

DDC 352.288 959 868

Buluamang, Yohanes Museng Ola and Handika, Leope Pinnega

Government Communication among The Regional Government Officials in East Nusa Tenggara Province

Journal of Communication Research July 2018, Vol. 21 No. 1, p. 57-72

Abstract - One problem that is still a challenge in creating synergy among regional government officials regarding the tourism development in East Nusa Tenggara Province is government communication. Therefore the objective of this research is to explore the government communication that occurs among regional government officials in NTT provincial government regarding the tourism development. The theoretical

base used is organizational communication theory with the approach of Karl Weick organizational and network theory. This research uses a descriptive qualitative method. The result of this research shows that the government communication among East Nusa Tenggara regional government officials regarding the tourism development experiences various problem. The problem is related to communication type, the communication element, and the relationship dimension in organizational communication. Furthermore, from the perspective of the relationship dimension in government communication, the communication process among regional government officials in NTT provincial government emphasizes the dimensions of superior-subordinate and positional relations.

Keywords: government communication, regional device, tourism development.

DDC 302.231

Sari, Intan Permata

Media Partiality in The Presidential selection 2014

Journal of Communication Research July 2018, Vol. 21 No. 1, p. 73-86

Abstract - The 2014 election results were a major victory for the Indonesian Democratic Party (PDI) of the Struggle after being opposed for ten years. Jokowi's 2014 victory opened big opportunities for him and his party to return to power in the 2019 election. His victory cannot be separated from the news about himself in the media. Online media is in charge of constructing the reader's mind about the ideal leader character for Indonesia. This paper aims to provide an overview of media involvement, especially online media in winning presidential candidates and the discourse/issues they build to show the advantages and cover the shortcomings of their presidential candidates. This article uses a construction analysis approach to reality with text as its object. The results of this study indicate that online media owners play an active role in constructing the presidential choice. This is because of media interests, namely the interests of political practice, ideology, and business. In addition, online news presented to the reader contained subjectivity in order to form a strong character for the presidential candidate. At the same time, this news is used to dismiss the issue/discourse that harms the candidates.

Keywords: media, politics, media reality, elections 2014, online news.

DDC 338.479 109 598 24

Safira, Adita Maya; Perbawasari, Susie and Sani, Anwar

Location Selection Process on Empowerment Program Kelompok Sadar Wisata in Depok City Journal of Communication Research July 2018, Vol. 21 No. 1, p. 87-100

Abstract - Tourism becomes one opportunity for City of Depok to increase local revenue. Therefore, Disporaparsenbud finds it necessary to preserve it by doing community empowerment by creating Kelompok Sadar Wisata empowerment program. However, the program undertaken by Disporaparsenbud is considered to have a weakness at the stage of location selection. This study aims to determine the criteria and involvement of related

parties in the process of location selection on Kelompok Sadar Wisata empowerment program as one activity of community empowerment by Disporaparsenbud City of Depok. The research method used is a qualitative descriptive. Data collection is done by observation, interview, and literature study. The results show that the location selection is done by determining the criteria, the criteria are retribution and region potency, but there is no agreement with the stakeholders. The communication context of the selection process of location/region is classified into the context of group communication and interpersonal communication, the community becomes the important element alongside with the government and the private sector to implement and support the tourism development.

Keywords: selection area, community empowerment, kelompok sadar wisata, tourism.

JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI

ISSN: 1410-8291 | e-ISSN: 2460-0172

Juli 2018, Vol. 21 No. 1

Kata kunci yang dicantumkan bersumber dari artikel. Lembar abstrak ini boleh diperbanyak tanpa izin dan biaya

DDC 302.495 981 2

Gea, Fikar Damai Setia
Jaringan Komunikasi Kepala Desa dalam Inovasi Program Pembangunan
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2018, Vol. 21 No. 1, hal. 1-14

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis arus informasi yang terjadi dalam jaringan, menganalisis struktur jaringan, mengidentifikasi pola hubungan dalam jaringan, mengidentifikasi peranan aktor dalam jaringan, dan mendeteksi aktor kunci dalam jaringan komunikasi kepala desa di Kabupaten Nias. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Sebanyak 105 kepala desa yang terpilih sebagai sampel penelitian dengan teknik penarikan sampel *snowball sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan ialah analisis jaringan komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan yang dipertukarkan dalam jaringan komunikasi kepala desa didominasi oleh diskusi tentang pengelolaan dana desa yang didasari oleh ikatan hubungan persahabatan. Sejalan dengan itu, struktur jaringan kepala desa di Kabupaten Nias secara keseluruhan dikategorikan sebagai jaringan komunikasi yang lemah karena membatasi diri dengan sekat-sekat kelompok (kecamatan). Kondisi ini berdampak pada pola jaringan yang terbentuk adalah *radial personal network* cenderung menyebar dan terbuka terhadap lingkungannya namun dengan informasi yang terbatas.

Kata Kunci: jaringan komunikasi, kepala desa, inovasi pembangunan, sentralitas.

DDC 616.891 4

Fasya, Hannika dan Supratman, Lucy Pujasari
Komunikasi Terapeutik Perawat pada Pasien Gangguan Jiwa
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2018, Vol. 21 No. 1, hal. 15- 28

Abstrak - Individu yang mengalami gangguan jiwa memiliki keterbatasan dalam berkomunikasi dengan masyarakat pada akhirnya mendapat intimidasi dari masyarakat itu sendiri. Untuk mengembalikan individu bisa berkomunikasi seperti semula, dibutuhkan suatu terapi. Komunikasi terapeutik

merupakan suatu proses terapi melalui komunikasi yang dilakukan oleh perawat kepada klien secara sadar, terarah, dan memiliki tujuan, yaitu kesembuhan klien. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman hubungan komunikasi terapeutik serta bentuk dari komunikasi terapeutik perawat pada pasien gangguan jiwa dan menjelaskan hubungan komunikasi terapeutik serta bentuk komunikasi terapeutik perawat pada pasien gangguan jiwa di RS Dr.H. Marzoeki Mahdi Bogor. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus deskriptif. Penentuan informan dilakukan dengan dengan teknik purposive sampling, karena informan berdasarkan rekomendasi dari pihak rumah sakit. Teknik pengumpulan data didapatkan dari hasil observasi partisipatif, wawancara, serta dokumen. Dengan teknik analisis data menggunakan pengodean. Hasil penelitian terdapat lima kategorisasi yang melingkupi setiap fase yang dijalankan perawat. Dari lima kategorisasi tersebut peneliti melihat setiap perawat yang telah menjadi informan melakukan komunikasi terapeutik sesuai teori yang ada, walaupun dengan cara modifikasi dari masing-masing perawat dan penggunaan teknik terapeutik tidak semua dilaksanakan karena sesuai dengan kondisi klien begitupun dengan komunikasi verbal dan non verbalnya.

Kata kunci: keterbatasan komunikasi, komunikasi terapeutik, perawat, pasien gangguan jiwa.

DDC 306.470 14

Mustika, Sri
Melestarikan Batik Tradisional Rifa'iyah sebagai Identitas Budaya Komunitas Rifa'iyah
Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2018, Vol. 21 No. 1 hal. 29-42

Abstrak - Di Indonesia terdapat berbagai macam jenis batik. Salah satu di antaranya adalah batik *Rifa'iyah* yang dibuat oleh kaum perempuan *Rifa'iyah* di Desa Kalipucang Wetan, Batang, Jawa Tengah. Batik *Rifa'iyah* memperoleh pengaruh syariat Islam yang sangat kuat. Batik ini tergolong klasik karena motifnya dibuat sama dari satu generasi ke generasi berikutnya. Penelitian ini memfokuskan pada pelestarian batik *Rifa'iyah* sebagai identitas kultural komunitas. Dengan menggunakan paradigma konstruktivisme, teori identitas kultural, dan metode fenomenologi, peneliti bermaksud memahami upaya pelestarian batik yang

dilakukan komunitas *Rifa'iyah*. Pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik pengembangan sistem koding, yaitu pengorganisasian data menurut tema konseptual yang dikenal peneliti. Kode berasal dari kisah informan, pertanyaan penelitian, dan kerangka teori. Peneliti menemukan bahwa anak-anak perempuan komunitas *Rifa'iyah* tidak lagi tertarik untuk membatik sehingga dikhawatirkan akan mengancam kelestarian batik *Rifa'iyah*. Berbagai strategi dilakukan untuk melestarikan batik ini, antara lain dengan membentuk Paguyuban Pembatik *Rifa'iyah* sebagai wadah para pembatik untuk saling bertukar informasi mengenai batik, mengadakan pelatihan membatik untuk meningkatkan kualitas mutu batik, mengikuti pameran batik, memberikan kursus membatik secara cuma-cuma kepada anak-anak, dan memotivasi para remaja untuk menekuni batik sebagai apresiasi pada warisan budaya.

Kata kunci: batik *Rifa'iyah*, komunitas *Rifa'iyah*, identitas kultural.

DDC 302.302 85

Besman, Abie; Adiputra, Andika Vinianti, dan Saputra, Sandi Jaya

Komunikasi Presiden Joko Widodo dalam Vlog #BaliAman

Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2018, Vol. 21 No. 1, hal. 43- 56

Abstrak - Artikel ini berisi tentang analisis *vlog* yang diunggah Presiden Joko Widodo, dengan berisikan kampanye #BaliAman. Melalui *vlog*, Presiden Joko Widodo berusaha memberikan kembali kepercayaan kepada masyarakat akan tingkat keamanan Pulau Bali pasca ledakan Gunung Agung. Selain bencana alam, Bali juga dihantam berbagai isu berturut turut, seperti *hoax* di media sosial, yang akhirnya menyebabkan turunnya jumlah wisatawan terutama wisatawan asing di Pulau Bali. Analisis *vlog* Joko Widodo dengan tagar #BaliAman, dianalisis dengan menggunakan metodologi semiotika Roland Barthes. Metodologi ini digunakan untuk mengulas lapisan terluar sampai terdalam dalam sebuah visual, dengan menggunakan instrumen denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil penelitian menunjukkan dalam konteks bencana di Pulau Bali, Presiden Joko Widodo merepresentasikan citra dirinya sebagai pemimpin negara yang sanggup memberikan rasa aman pada masyarakat, sekaligus menghadirkan kesetaraan yang tidak berjarak antara presiden dan rakyatnya.

Kata Kunci: semiotika, Pulau Bali, *vlog*, Joko Widodo.

DDC 352.288 959 868

Buluamang, Yohanes Museng Ola dan Handika, Leopo Pinnega

Komunikasi Pemerintahan Antar Perangkat Daerah di Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT)

Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2018, Vol. 21 No. 1, hal. 57-72

Abstrak - Salah satu problem yang masih menjadi tantangan dalam menciptakan sinergi antar perangkat daerah dalam pengembangan pariwisata di Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT) adalah komunikasi pemerintahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi komunikasi pemerintahan yang terjadi antar perangkat daerah lingkup pemerintah Provinsi NTT dalam pengembangan pariwisata. Oleh karena itu, landasan teori yang digunakan adalah komunikasi organisasi dengan pendekatan teori Organisasi Karl Weick dan teori Jaringan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemerintahan antar perangkat daerah lingkup Pemerintah Provinsi NTT dalam pengembangan pariwisata mengalami berbagai problem yang berkaitan dengan tipe-tipe komunikasi, unsur-unsur komunikasi, dan dimensi hubungan dalam komunikasi organisasi. Selain itu, dari perspektif dimensi relasi dalam komunikasi pemerintahan, proses komunikasi yang berlangsung lebih menonjolkan dimensi relasi atasan-bawahan dan relasi posisional dalam proses komunikasi tersebut.

Kata Kunci: komunikasi pemerintahan, perangkat daerah, pengembangan pariwisata.

DDC 302.231

Sari, Intan Permata

Keberpihakan Media dalam Pemilihan Presiden 2014

Jurnal Penelitian Komunikasi Juli 2018, Vol. 21 No. 1, hal. 73-86

Abstrak – Hasil Pemilu 2014 menjadi kemenangan besar bagi Partai Demokrasi Indonesia (PDI) Perjuangan setelah menjadi oposisi selama sepuluh tahun. Kemenangan Jokowi tahun 2014 membuka peluang yang begitu besar bagi dia dan partainya untuk kembali berkuasa pada Pemilu 2019. Kemenangan Jokowi pada tahun 2014 tidak bisa dilepaskan dari pemberitaan mengenai dirinya di media khususnya media *online*. Media *online* bertugas mengonstruksi pikiran pembaca mengenai karakter pemimpin ideal untuk Indonesia. Tulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran keterlibatan media khususnya media *online* dalam memenangkan

calon presiden serta wacana/isu yang mereka bangun guna memperlihatkan kelebihan dan menutupi kekurangan calon presiden mereka. Artikel ini menggunakan pendekatan analisis konstruksi atas realitas dengan teks sebagai objeknya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemilik media *online* berperan aktif dalam mengonstruksi wacana presiden pilihannya. Ini bukan tanpa sebab karena ada kepentingan yang dibawa oleh media tersebut, yaitu kepentingan politik praktis, ideologis, dan bisnis. Selain itu berita-berita *online* yang disajikan kepada pembaca mengandung unsur subjektivitas yang tinggi. Hal ini dilakukan guna membentuk karakter yang kuat bagi calon presiden serta di saat yang sama pemberitaan ini digunakan untuk menepis isu/wacana yang merugikan para calon.

Kata Kunci: media, politik, realitas media, pemilu 2014, berita *online*.

DDC 338.479 109 598 24

Safira, Adita Maya; Perbawasari, Susie dan Sani, Anwar
Proses Seleksi Lokasi pada Program Pemberdayaan Kelompok Sadar Wisata di Kota Depok
Penelitian Komunikasi Juli 2018, Vol. 21 No. 1, hal. 87-100

Abstrak – Pariwisata menjadi salah satu peluang bagi Kota Depok untuk meningkatkan pendapatan daerah. Untuk itu Disporaparsenbud Kota Depok merasa perlu untuk melestarikan situ dengan melakukan pemberdayaan masyarakat dengan membuat Program Pembinaan Kelompok Sadar Wisata. Namun, program yang dilakukan oleh Disporaparsenbud Kota Depok tersebut dianggap masih memiliki kekurangan yakni pada tahap seleksi lokasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kriteria serta keterlibatan pihak terkait dalam proses seleksi lokasi pada program pembinaan Kelompok Sadar Wisata sebagai salah satu kegiatan pemberdayaan masyarakat oleh Disporaparsenbud Kota Depok. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seleksi lokasi dilakukan dengan cara menetapkan kriteria, kriteria tersebut adalah retribusi dan potensi wilayah, namun tidak ada kesepakatan dengan para pemangku kepentingan. Konteks komunikasi dari proses seleksi lokasi/ wilayah ini tergolong ke dalam konteks komunikasi kelompok dan komunikasi antarpribadi, masyarakat menjadi salah satu unsur penting untuk bersama-sama dengan pemerintah dan swasta melaksanakan dan mendukung pembangunan kepariwisataan.

Kata kunci seleksi lokasi, pemberdayaan masyarakat, kelompok sadar wisata, pariwisata.